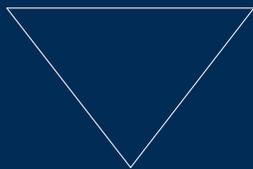
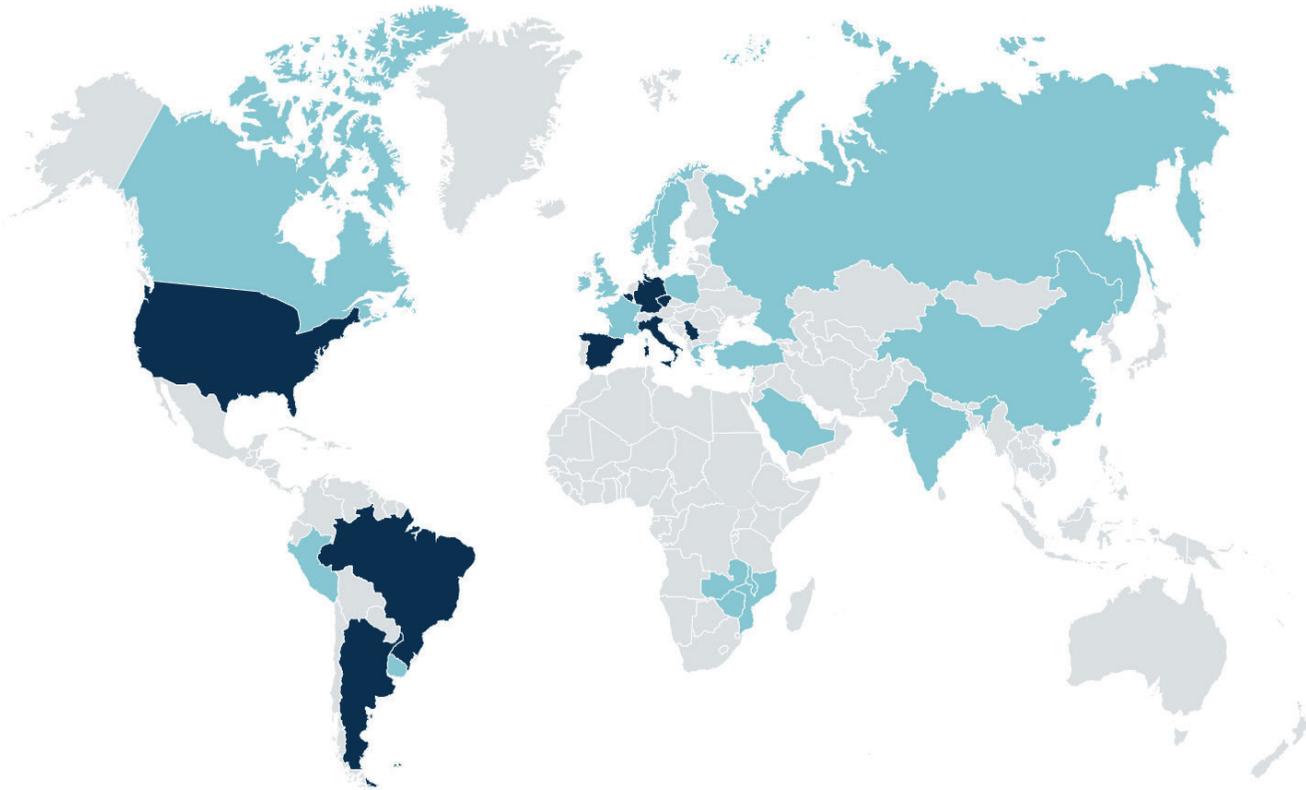


Corporate Design Guideline

Version 4.0, Stand November 2021





ENGINEERING weltweit

Mit ca. 12.000 Mitarbeiter:innen an mehr als 40 Standorten gestaltet, entwickelt und managt die Engineering Group innovative Lösungen für die Geschäftsbereiche, in denen die Digitalisierung große Veränderungen bewirkt, wie z. B. Digital Finance, Smart Government & E-Health, Augmented Cities, Digital Industry, Smart Energy & Utilities sowie Digital Media & Communication.

www.eng.it

ENGINEERING worldwide

With approximately 12,000 professionals in 40+ locations the Engineering Group designs, develops, and manages innovative solutions for the areas of business where digitalisation generates major change, such as digital finance, smart government & e-health, augmented cities, digital industry, smart energy & utilities, and digital media & communication.

www.eng.it



ENGINEERING Deutschland

Wir sind ENGINEERING. Deutsche Tochter der global agierenden Digital- & IT-Beratung ENGINEERING mit Stammsitz in Rom.

Unsere tausendfach für namhafte Unternehmen erbrachte Expertise: Wir leiten und begleiten Unternehmen bei ihrer Digitalen Transformation in eine erfolgreiche Zukunft – als innovative Unternehmensberater:in, Software-Entwickler:in und IT-Spezialist:innen.

www.eng-its.de

ENGINEERING Germany

We are ENGINEERING. German subsidiary of the globally active digital & IT consultancy ENGINEERING with headquarters in Rome.

Our expertise, delivered thousands of times for leading companies: We guide and accompany companies in their digital transformation towards a successful future - as innovative management consultants, software developers and IT specialists.

www.eng-its.de

Markenkern | Brand core:

Creating Tomorrow

Wir gestalten die Zukunft mit Kreativität - und der perfekten Verbindung von Herz und Intelligenz.
We shape the future with creativity and the perfect combination of heart and intelligence.



Markenattribute | Brand values:

ENGAGIERT I DEDICATED

Wir engagieren uns für Kund:innen, Kolleg:innen, soziale Projekte und Umwelt. | We are committed to customers, colleagues, social projects and the environment.

UNKONVENTIONELL I UNCONVENTIONAL

Unsere Lösungen sind unkonventionell, ziel- und praxisorientiert. | Our solutions are unconventional, goal- and practice-oriented.

OFFEN I OPEN

Wir schaffen Vertrauen, indem wir aktiv zuhören und offen sind für neue Ideen.

| As ENGINEERING, we create trust by actively listening and being open to new ideas.

KLAR I CLEAR

Erfolge erzielen wir durch transparentes und fokussiertes Handeln. | We achieve success through transparent and focused action.

ENGINEERING ist ein interdisziplinäres Unternehmen - wir sind Software-Entwickler:innen, Unternehmensberater:innen, ITIL-Expert:innen, Systemarchitekt:innen, Expert:innen im Backoffice, Projektmanager:innen, HR-Spezialist:innen, Führungskräfte und vieles mehr. Wir bringen unterschiedliches Know-how, Erfahrungen und Kulturen in die ENGINEERING ein und das macht uns stark.

Unser Markenkern:
CREATING TOMORROW

Unsere Markenattribute:
ENGAGIERT - UNKONVENTIONELL - OFFEN - KLAR

Diese bilden das Fundament unserer Marke und sind für uns ein Leitfaden in der Unternehmenskultur und Kommunikation

(siehe <https://confluence.eng-softwarelabs.de/x/24vxBQ>)

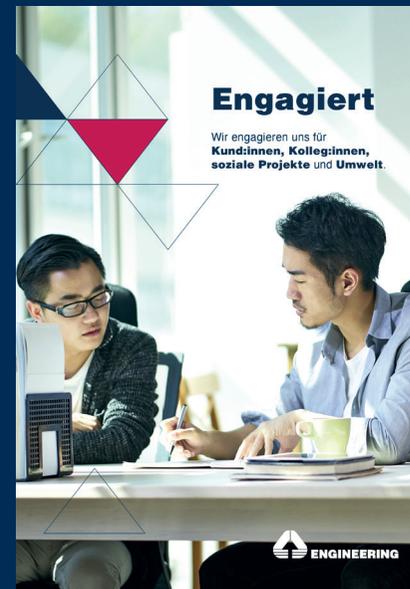
ENGINEERING is an interdisciplinary company - we are software developers, management consultants, ITIL experts, Scrum masters, product owners, system architects, back office experts, project managers, HR specialists, executives and much more. We bring different know-how, experiences and cultures to ENGINEERING and that is what makes us strong.

Our brand core:
CREATING TOMORROW

Our brand values:
COMMITTED - UNCONVENTIONAL - OPEN - CLEAR

These form the foundation of our brand and are a guideline for our corporate culture and communication.

(see <https://confluence.eng-softwarelabs.de/x/24vxBQ>)



Einleitung | Introduction

Markenpositionierung | Brand Positioning

1. Design Elemente | Basic Elements

- 1.0 Look & Feel | Look & Feel
- 1.1 Übersicht | Overview

2. Unser Logo | Our logo

- 2.0 Group Logo | Group logo
- 2.0 Freiraum | Clearspace
- 2.1 Logo Symbol | Logo icon
- 2.2 Colours
- 2.3 Do's & Don'ts

3. Farben | Colours

- 3.0 Farben | Colours
- 3.1 Do's & Don'ts

4. Typographie | Typography

- 4.0 Typographie | Typography - Print
- 4.1 Typographie | Typography - PPT, Word

5. Tonalität | Tonality (in Arbeit)

- 5.3 Do's & Don'ts

6. Bildsprache | Photography

- 6.0 Übersicht | Overview
- 6.1 Bilderpool im Intranet | Photo library - intranet

7. Illustration | Illustration

- 7.0 Übersicht | Overview
- 7.1 Do's & Don'ts

8. Grafische Elemente | Brand Graphics

- 8.0 Übersicht | Overview
- 8.1 Do's & Don'ts

Kommunikationsmaterial | Communication materials

9. Werbemittel | Merchandising

- 9.0 Übersicht | Overview

10. Geschäftsausstattung | Stationery

- 10.0 Briefvorlage | Letterhead
- 10.1 Visitenkarte | Business card
- 10.2 PowerPoint | PowerPoint
- 10.3 Namensschilder | Name tags
- 10.4 Stempel | Stamps

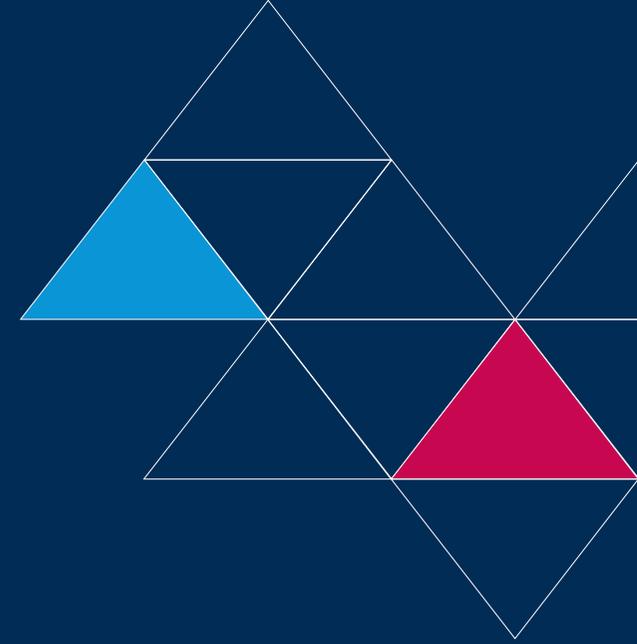
11. Anzeigen | Advertising

- 11.0 Stellenanzeige | Recruitment ads
- 11.1 Stellenanzeige | Recruitment ads - Template

12. Infoblatt | Information flyer

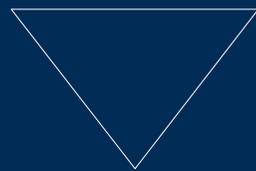
- 12.0 Infoblatt | Information flyer

Kontakt | Contact



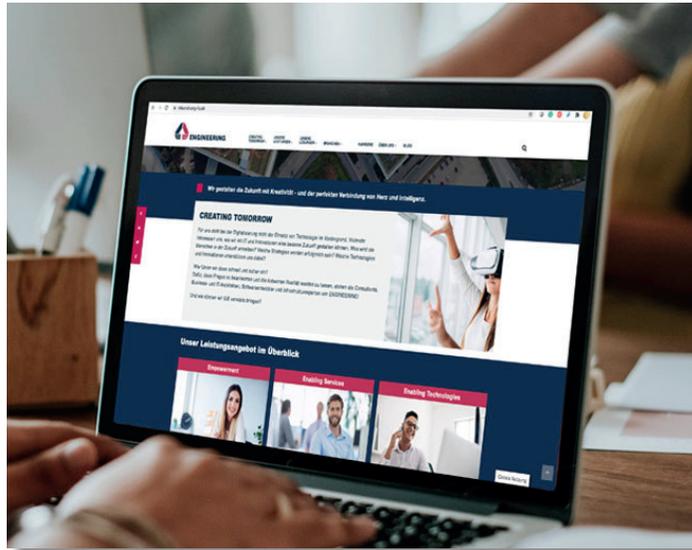
1. Design Elemente

Design elements



1.0 Look & Feel | Look & Feel

Die hier gezeigten Vorlagen und Bilder stehen im Intranet als Download zur Verfügung.
All images and templates are available for download from the intranet.



Website
Website



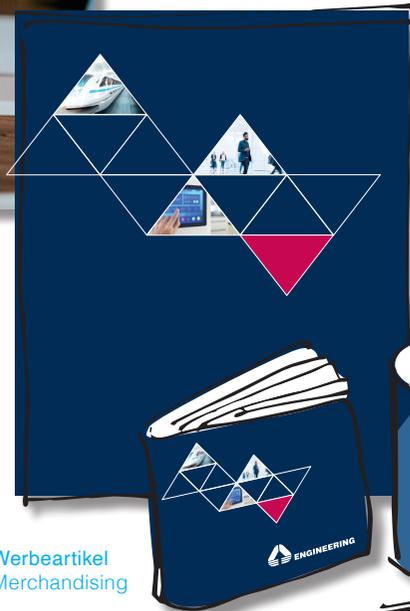
Bildwelt
Photography



Info Flyer
Flyer



Stellenanzeigen
Recruitment ads



Werbeartikel
Merchandising



Plakate
Posters

1.0 Design Elemente Übersicht | Design Elements Overview

Logo | Logo



ENGINEERING

Farben | Colours



Primary colours
ENGINEERING



Secondary colours
ENGINEERING

Typographie | Typography

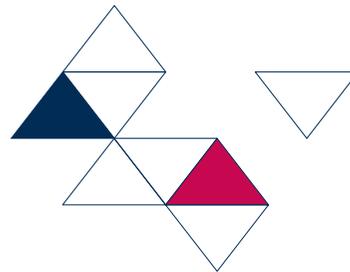
HELVETICA BLACK
Helvetica Black
HELVETICA BOLD
Helvetica Bold
HELVETICA REGULAR
Helvetica Regular

Print

ARIAL BLACK
Arial Black
ARIAL BOLD
Arial Bold
ARIAL REGULAR
Arial Regular

PPT, Word

Grafiken | Graphics



Bildkonzept | Photography



Illustration | Illustration



Es ist wichtig, dass unsere Marke immer als harmonisches Ganzes präsentiert wird, denn Wiederholung bringt Wiedererkennung. Diese Übersicht veranschaulicht die wichtigsten Gestaltungselemente für die Implementierung des ENGINEERING Corporate Designs.

Neben dem Logo gibt es fünf weitere wichtige Gestaltungselemente, die die visuelle Designsprache unserer Marke prägen. Eine detaillierte Beschreibung der einzelnen Elemente findest du im folgenden Kapitel.

Wenn du dich an diese Richtlinien hältst, trägst du dazu bei, unsere Marke zu stärken.

It is vital that our brand is always presented as a harmonious whole, because repetition brings recognition. This overview illustrates the most important design elements for the implementation of the ENGINEERING corporate design.

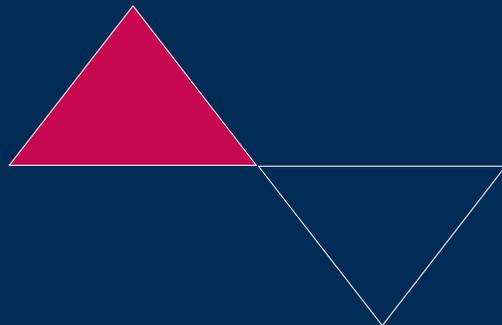
In addition to the logo, there are three other important design elements which shape the visual design language of our brand. A detailed description of each individual element can be found in the following chapters.

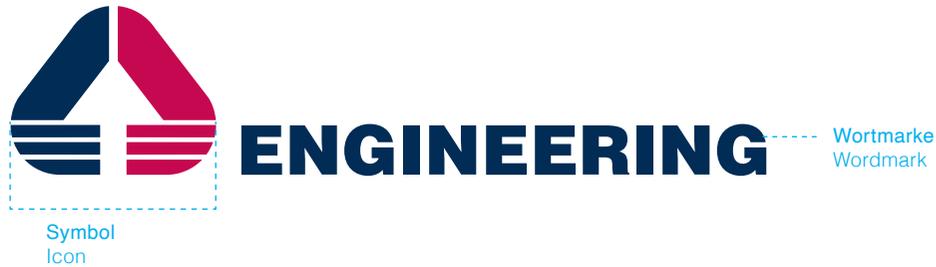
By adhering to these guidelines, you will help strengthen our brand equity.



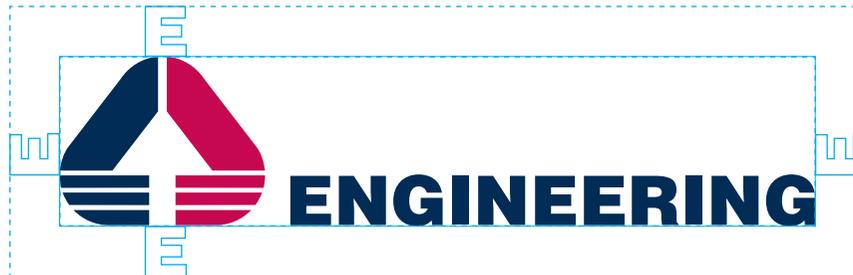
2. Unser Logo

Our logo





Freiraum | Clearspace



Unser Logo ist eines der wichtigsten Elemente des Corporate Designs und damit der zentrale Bestandteil jeder visuellen Kommunikation. Das Logo von ENGINEERING besteht aus zwei Elementen: Der Wortmarke und dem Symbol. Sie bilden immer eine Einheit, wie hier dargestellt.

Das Logo darf nicht neu gezeichnet oder in irgendeiner Weise verändert werden, es sollte nur mit dem Master-Artwork reproduziert werden. Das Master-Artwork ist in verschiedenen Formaten erhältlich, sowohl für Mac als auch für Windows, vom Intranet: <https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Logos+der+ENGINEERING+Gruppe>

Das Symbol kann separat als Gestaltungselement innerhalb eines Layouts verwendet werden (siehe nächste Seite).

Wenn du **ENGINEERING** in Copy-Text schreibst, verwendest du nur Großbuchstaben, wie in diesem Satz. Für juristische Dokumente verwende bitte folgende Schreibweise:
Engineering ITS GmbH

Our logo is one of the most important elements of the Corporate Design. It is the central component of all visual communication. The ENGINEERING logo comprises of two elements: the wordmark and the icon. They always form a unit as illustrated here.

The logo may not be redrawn or altered in any way, it should only be reproduced using the master artwork. The master artwork is available in various formats, for both Mac and PC, from our intranet: <https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Logos+der+ENGINEERING+Gruppe>

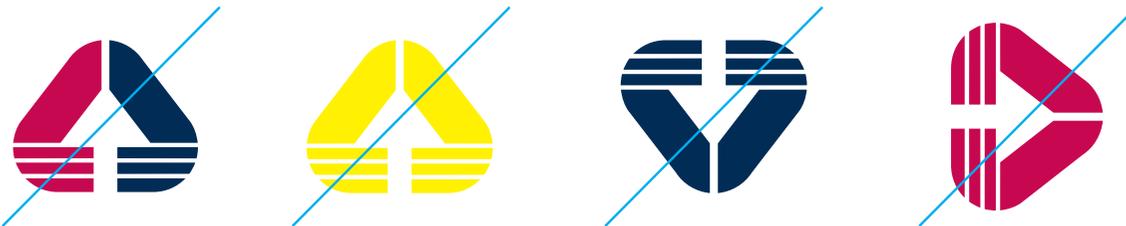
The icon may be used separately as a design element within a layout. (see next page).

When writing **ENGINEERING** in copy text, use uppercase letters only, as shown in this sentence. For legal documents please use the following:
Engineering ITS GmbH

2.1 Logo Symbol | Logo icon



Do not



Das Symbol kann eigenständig, als Gestaltungselement oder Supergrafik innerhalb eines Layouts verwendet werden.

Bei Verwendung als Supergrafik kann es einfarbig sein, solange eine der ENGINEERING Markenfarben verwendet wird. (siehe [Kapitel 3.0](#) für Farben).

Die Größe und Position des Symbols kann je nach Layout frei bestimmt werden. Achte jedoch darauf, dass du das Logo in seiner Grundform nicht änderst und die Seitenverhältnisse beibehälst.

The icon may be used separately, on its own, as a design element or supergraphic within a layout.

When used as a supergraphic, it may have a single colour, using any of the ENGINEERING brand colours. (see [chapter 3.0](#) for colours).

The size and position of the layout may be determined freely depending on the layout. However, please make sure that you do not tilt or change the icon in any way.

2.2 Logo Farben | Logo colours



Full Colour Option:
Wordmark - ENG Blue
Icon - ENG Blue and ENG Red

Logo available in Pantone, CMYK and RGB



One Colour Option:
Wordmark - ENG Black
Icon - ENG Black

Logo available in CMYK and RGB



Negative:
Wordmark - ENG White
Icon - ENG White

Logo available in CMYK and RGB

Das Logo ist in den folgenden Versionen erhältlich:
Vollfarbe - CMYK oder Pantone
Einfarbig - Schwarz oder Weiß

Primäre Nutzung

In der Regel muss die Vollfarbvariante verwendet werden. Die Farbdefinitionen findest du in [Kapitel 3.0](#). Bitte nicht die Farben des Logos verändern, verwende immer die Originalvorlage.

Die einfarbige (schwarz) oder negative (weiß) Version kann verwendet werden, wenn Produktions- oder Designbeschränkungen bestehen.

Bei weiteren Fragen wende dich bitte an
Sabine.Busse@eng-its.de

The logo is available in the following versions:

Full Colour - CMYK or Pantone
One Colour - Black or White

Primary usage

As a rule, the full colour version must be used. Please see [chapter 3.0](#) for the colour definitions. Please do not change the colour of the logo, always use the artwork.

The one colour (black) or negative (white) version may be used if there are production or design restrictions

If you have any questions please contact
Sabine.Busse@eng-its.de

2.3 Logo Do's & Dont's | Logo Do's & Dont's



Wenn immer möglich, verwende das Logo in voller Farbe und als Einheit.

Wherever possible use the logo in full colour and as a unit.



Das Symbol kann als Designelement oder Supergrafik verwendet werden.

The icon may be used as a design element or supergraphic on its own.



Das Logo kann auf jedem beliebigen Hintergrund platziert werden. Achte darauf, dass es deutlich erkennbar ist.

The logo can be placed on any background. Ensure that it is clearly visible.

ENGINEERING

Verwenden du die Wortmarke nicht allein ohne das Symbol.

Do not use the wordmark on its own without the icon.



Ändern du nicht die Farbe des Symbols, sondern verwenden du nur die Markenfarben.

Do not change the colour of the icon, only use the brand colours.



Platzieren du das Logo nicht an Stellen, an denen es nicht deutlich sichtbar ist. Wenn der Kontrast nicht ausreicht, verwenden du das einfarbige Logo.

Do not place the logo where it is not clearly visible. If there is not enough contrast, try using the one colour logo.

Eines der wichtigsten Elemente des Markenaufbaus liegt in deinen Händen - unser Logo. Bei falscher Anwendung wird die Konsistenz unseres visuellen Markenbildes gestört und die visuelle Wirkung der Marke vermindert.

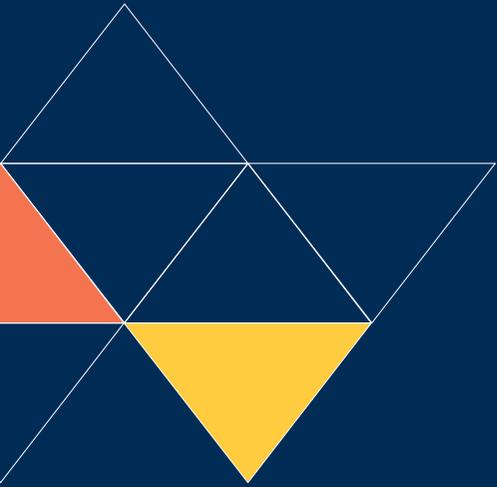
Hier sind einige Beispiele, die deutlich machen, was wir unter „falscher Anwendung“ verstehen. Die Beispiele sollen dir ein Gefühl dafür vermitteln, wie wichtig es ist, unser Logo sorgfältig und konsequent zu behandeln.

Um sicherzustellen, dass die Integrität der Marke gewährleistet ist, sind diese Richtlinien stets zu beachten und einzuhalten. Das ENGINEERING-Logo darf nur als Originalvorlage verwendet werden.

One of the most important brand-building elements is in your hands – our logo. If it is used incorrectly, the consistency of our visual design is disturbed and the visual impact of the brand is lessened.

Here are some examples that clearly show what we mean by “incorrect usage”. The examples are designed to give you a feel of how important it is to treat our logo carefully and consistently.

To ensure that the integrity of the brand is maintained, these guidelines must always be observed and the ENGINEERING logo may only be used as original artwork.

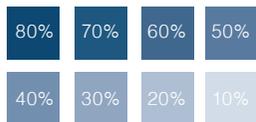


3. Farben

Colours

3.0 Farben | Colours

Primärfarben | Primary colours



Bitte nur als 100% Farbton verwenden
Please only use at 100%, no tints

Für Layout, Illustration und Text

Use for layout, illustration and copy

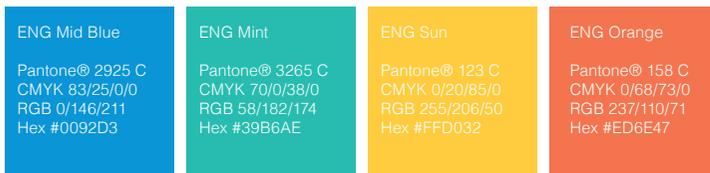
Nur als Akzentfarbe für Gestaltung, Illustration und Text verwenden

Use only as accent colour for layout, illustration and copy

Für Layout, Illustration und Text

Use for layout, illustration

Sekundärfarben | Secondary colours



Sekundärfarben dürfen nur für Illustrationen, Icons oder Grafiken verwendet werden

Secondary colours may only be used for illustrations, icons or graphics

Tertiärfarben | Tertiary colours



Nur für Text, Tabellen und Illustrationen, ideal ist 70% schwarz für Text

Only for copy, tables and illustrations, ideally use 70% black for copy

Die ENGINEERING-Farben sind kraftvoll und zeitlos. Wir haben Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben definiert, die für bestimmte Zwecke verwendet werden.

Primärfarben:

Die Primärfarben werden für Überschriften, Unterzeilen, Fließtexte, Illustrationen oder Grafiken verwendet. ENG Blue darf vollflächig eingesetzt werden, um Kontrast und Spannung im Layout zu gestalten. ENG Blue darf in Tönen im Bereich von 80% - 10% verwendet werden. ENG Red sollte nur als Akzentfarbe verwendet werden, um Textelemente oder Grafiken hervorzuheben. ENG Red darf nur als 100% Farbton verwendet werden.

Sekundärfarben:

Die Sekundärfarben werden hauptsächlich für Illustrationen und Grafiken verwendet. Sie dürfen nicht als Fläche in der Gestaltung verwendet werden.

Tertiärfarben:

Schwarz, bzw. 70% Schwarz für Texte und Tabellen.

The ENGINEERING colours are bold and timeless. We have defined primary, secondary and accent colours to be used for specific purposes.

Primary Colours:

The primary colours are used for headlines, sublines, body copy and illustrations or graphics. ENG Red should be used sparingly, as an accent colour to highlight text elements or graphics. ENG Blue can be used more bodily, this creates contrast and interest in the layout.

ENG Blue may be used as tints ranging from 80% - 10%. ENG Red which may only be use at 100%.

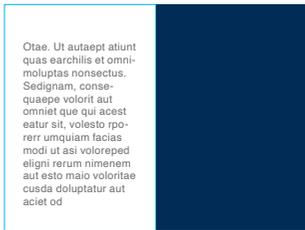
Secondary colours:

The secondary colours are mainly used for illustrations and graphics. They must not be used as a surface in the design.

Tertiary colours:

Black, or 70% black for copy and tables.

3.1 Farben Do's & Dont's | Colour Do's & Dont's



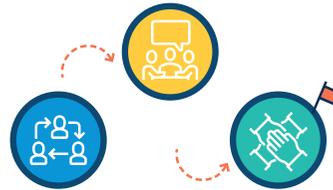
Primärfarbe ENG Blue darf vollflächig im Layout verwendet werden.

Primary colour ENG Blue may be used over the entire surface of the layout.



Primärfarbe ENG Red soll nur als Akzent im Layout verwendet werden um etwas hervorzuheben.

Primary colour ENG Red should only be used as an accent in the layout to emphasise something.



Sekundärfarben sollten nur für Illustrationen oder Grafiken verwendet werden.

Secondary colours should only be used for illustrations or graphics.

Die definierten ENG Markenfarben sind ein weiterer wichtiger Bestandteil in unserem einheitlichen Erscheinungsbild.

Hier haben wir ein paar Beispiele für den richtigen Umgang mit den Primär- und Sekundärfarben aufgeführt. Aber auch Beispiele, wie eine Umsetzung nicht sein sollte.

Bei Fragen steht Sabine Buße (sabine.busse@eng-its.de) gerne zur Verfügung.

The defined ENG brand colours are an important part of our corporate identity.

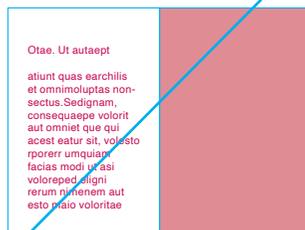
Here we have listed a few examples of the correct use of primary and secondary colours. But also examples of how an implementation should not be.

If you have any questions, please contact Sabine Buße (sabine.busse@eng-its.de).



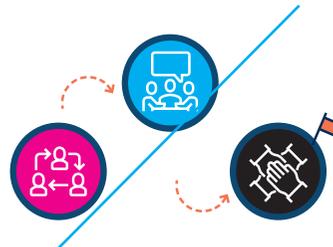
Bitte nicht die Sekundärfarben vollflächig im Layout verwenden.

Do not use the secondary colours over the entire surface of the layout.



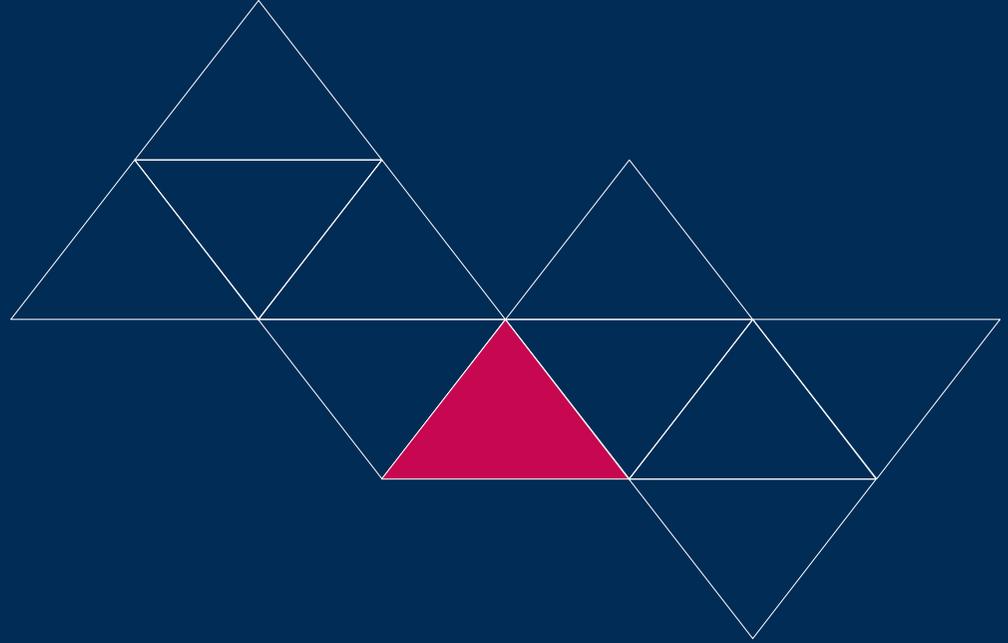
Bitte nicht ENG Red vollflächig verwenden oder in Farbtönen weniger als 100%.

Do not use ENG Red in large amounts or in shades less than 100%.



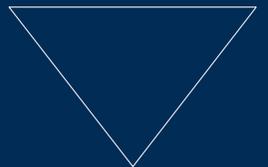
Bitte keine anderen Farben verwenden, als die definierten Primär- und Sekundärfarben der ENGINEERING.

Do not use any other colours than the defined primary and secondary brand colours of ENGINEERING.



4. Typographie

Typography



HELVETICA BLACK
Helvetica Black

HELVETICA BOLD
Helvetica Bold

HELVETICA REGULAR
Helvetica Regular

HELVETICA LIGHT
Helvetica Light

HEADLINE
Subline* X pt
HEADLINE
Subline x pt

Bodycopy - Omnihilatio cum earionse nemquibus, qui to quiandis mod quam rae quiat eius ad quam volenectur sitibus, sam aut aut omnis ipsum ipsapie nimusap erionem cumquist labor. X pt

Bodycopy - Omnihilatio cum earionse nemquibus, qui to quiandis mod quam rae quiat eius ad quam volenectur sitibus, sam aut aut omnis ipsum ipsapie nimusap erionem cumquist labor. X pt

*Helvetica Black, wird nur für Hervorhebung in Überschriften verwendet

Helvetica Black, is only used for highlighting words in Headlines

Helvetica ist unsere Unternehmensschrift, sie ist eine klassische, aber moderne Schrift, gut lesbar und kann für jedes erdenkliche Projekt eingesetzt werden. **Helvetica** wird für alle Drucksachen verwendet.

Für interne Korrespondenz und PPT verwende bitte **Arial**. Für beide Schriften gelten die gleichen Regeln.

Für die Typografie kann jede der Primär-, Sekundär- oder Akzentfarben verwendet werden. Wir empfehlen die Verwendung von ENG Blue oder ENG Grey für den Fließtext. ENG Red kann verwendet werden, um Keywords oder Zitate hervorzuheben ([siehe Kapitel 3.0](#)).

Helvetica is our corporate typeface, it is a classic, yet modern typeface, easily legible, and can be implemented for every project imaginable. **Helvetica** is used for all printed materials.

For internal correspondence and PPT, please use **Arial**. The same rules apply for both typefaces.

Typography may use any of the the primary or secondary colors. We recommend using ENG Blue or ENG Grey for bodycopy. ENG Red can be used to highlight keywords or phrases ([see chapter 3.0](#))

ARIAL BLACK
Arial Black

ARIAL BOLD
Arial Bold

ARIAL REGULAR
Arial Regular

HEADLINE

Subline* X pt

HEADLINE

Subline x pt

Bodycopy - Omnihilatio cum earionse nemquibus,
qui to quiandis mod quam rae quiat eius ad quam
volenectur sitibus, sam aut aut omnis ipsum ipsapie
nimusap erionem cumquist labor. X pt

*Arial Black, wird nur für Hervorhebung in
Überschriften verwendet

Arial Black, is only used for highlighting words
in Headlines

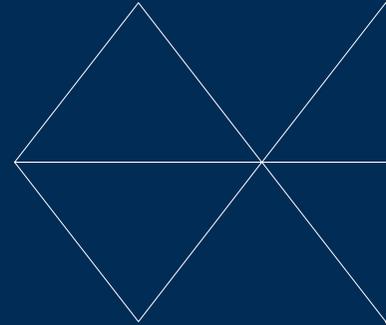
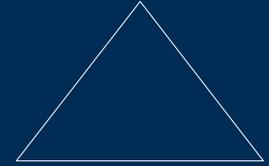
Die Schriftart Arial setzen wir für die interne Korrespondenz ein. Wie zum Beispiel bei E-Mails (Text und Signatur) oder in Word-Dokumenten, aber auch in Powerpoint Präsentationen.

Arial Black ist im Vergleich zu Arial Bold noch kräftiger und wird in Powerpoint Überschriften eingesetzt. Dabei kann die Überschrift grundsätzlich in Bold formatiert werden und wichtige Begriffe, die besonders auffallen sollen, können in Arial Black formatiert werden.

Die Typografie kann jede der Primär-, oder Sekundär- oder Akzentfarben verwenden. Wir empfehlen die Verwendung von ENG Blue oder ENG Black für den Fließtext. ENG Red kann verwendet werden, um Keywords oder Zitate hervorzuheben ([siehe Kapitel 3.0](#))

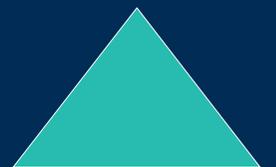
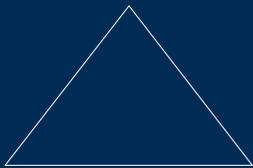
For internal correspondence, PPT and Word templates, please use Arial. The same rules apply for both typefaces.

Typography may use any of the the primary or secondary colors. We recommend using ENG Blue or ENG Black for bodycopy. ENG Red can be used to highlight keywords or phrases ([see chapter 3.0](#))



5. Tonality

Tonality





Unsere Sprache
Our language

Engagiert
Unkonventionell
Offen
Klar

Committed
Unconventional
Open
Clear

Die Tonalität in unserer Unternehmenssprache unterstützt den ENGINEERING Markenkern und steht für unsere Unternehmenswerte: Engagiert, Unkonventionell, Offen und Klar. Mit den definierten Merkmalen unserer Sprache sorgen wir für eine Wiedererkennung und runden den Gesamtauftritt der ENGINEERING ab.

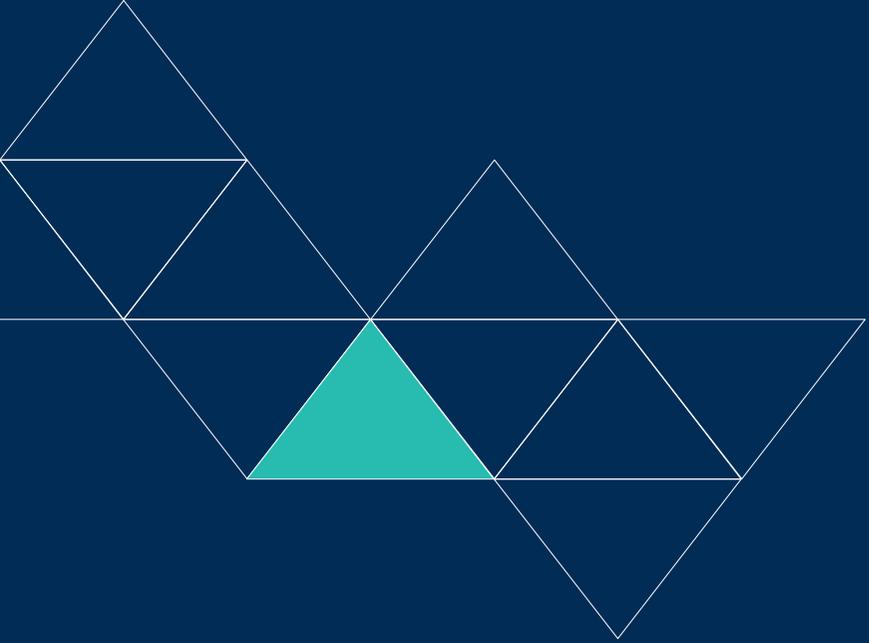
Regeln (Deutsch):

- Bei der Kommunikation mit **Kund:innen und Geschäftspartner:innen** sprechen oder schreiben wir Externe in der Anrede mit **Sie** an.
- **Im Kolleg:innenkreis**, bei E-Mails und im persönlichen Gespräch verwenden wir die **du-Anrede**.
- **Außendarstellung**: Je nach Zielgruppe und Situation kann man das **Siezen oder Duzen** einsetzen. In Social Media und auf unserer Website nutzen wir diesen Mix.
- **Gendergerechte Sprache**: Wir setzen eine gleichgeschlechtliche Sprache ein, um alle **Kolleg:innen** anzusprechen und um eine sprachliche Diskriminierung zu vermeiden.

The tonality in our corporate language supports the ENGINEERING brand core and stands for our corporate values: Committed, Unconventional, Open and Clear. With the defined characteristics of our language, we ensure recognition and round off the overall appearance of ENGINEERING.

Rules (relevant to the German language):

- When communicating with customers and business partners we address or write external we address external persons as „Sie“.
- In the circle of colleagues, in e-mails and in personal conversations we use the „du“ form of address.
- External presentation: Depending on the target group and the situation, we can use the form of address. We use this mix on social media and on our website.
- Gender-neutral language: We use gender-neutral language in order to address all our colleagues and to avoid linguistic discrimination.



6. Bildsprache

Photography





Bild-Kategorien:

Anlässe
Arbeitshilfen
Beratung
Branchen
CSR
Datenschutz
Informationen
Services
Smart City
Technologien
Tipps & Tricks
Zukunftsthemen
Icons & Illustrationen

Image categories:

Special occasions
Work tools
Consulting
Industries
CSR
Data protection
Information
Services
Smart City
Technologies
Tips & Tricks
Future topics
Icons & Illustrations

Bei ENGINEERING steht der Mensch und sein Lebensraum im Mittelpunkt. Die Bilderauswahl spiegelt unsere Markenwerte wider: Engagiert, Unkonventionell, Offen und Klar.

Bildstil

Fokus: Menschen im Vorder- und Hintergrund (sympathisch); Lösungsorientiert (Teams)

Farben: transparent, klar (hell, leicht, Gefühl von Luft); Farbakzente in den Bildern (rot, cyan, türkis, blau, gelb)

Stil: Bewegungsunschärfen (dynamisch, zielstrebig)

Licht: Tageslicht

Alle Bilder stehen im Intranet zur Verfügung. Für weitere Bildanfragen, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

At ENGINEERING, the focus is on people and their living environment. The choice of imagery represent our brand values: Committed, Unconventional, Open and Clear.

Photostyle:

Fokus: people in the foreground and background (friendly); solution-oriented (teams)

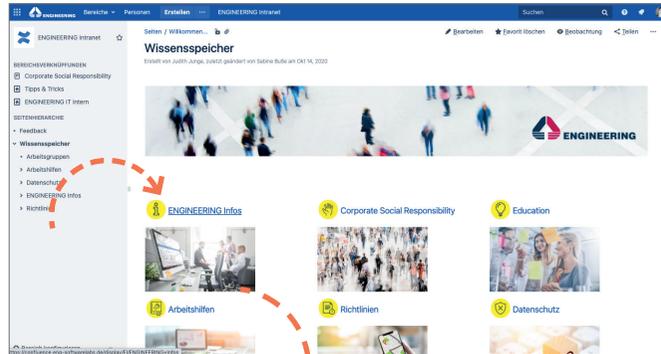
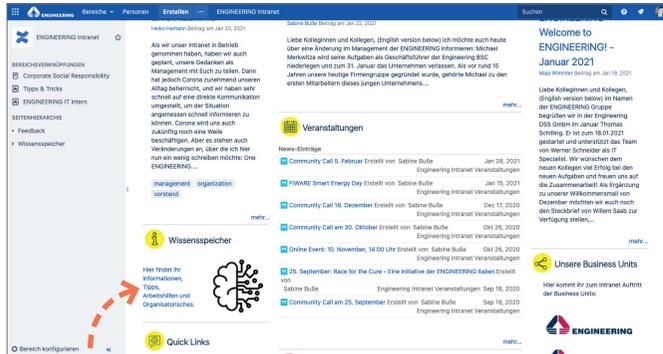
Colours: transparent, clear (bright, light, feeling of space); colour accents in the images (reds, cyan, turquoise, blue, yellows)

Style: motion blur (dynamic, purposeful)

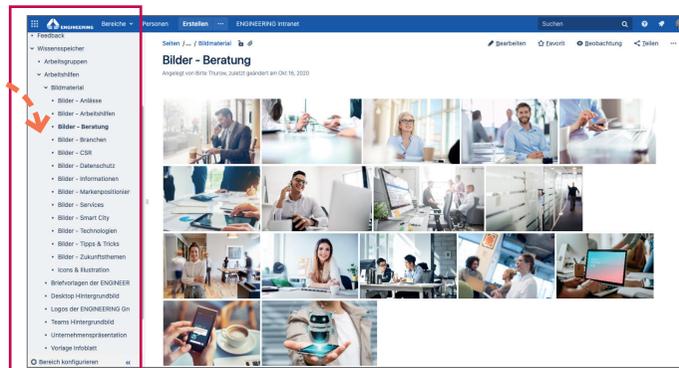
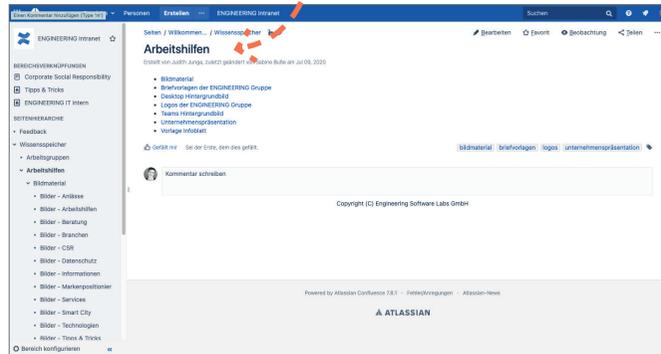
Light: daylight

All images are available on the intranet. For further image requests, please contact Sabine.Busse@eng-its.de.

6.1 Bilderpool - Intranet | Photo library - intranet



- Bereiche**
- ▼ Arbeitshilfen
 - ▼ Bildmaterial
 - Bilder - Anlässe
 - Bilder - Arbeitshilfen
 - Bilder - Beratung
 - Bilder - Branchen
 - Bilder - CSR
 - Bilder - Datenschutz
 - Bilder - Informationen
 - **Bilder - Markenpositioni**
 - Bilder - Services
 - Bilder - Smart City
 - Bilder - Technologien
 - Bilder - Tipps & Tricks
 - Bilder - Zukunftsthemen
 - Icons & Illustration
 - Briefvorlagen der ENGINEER



Alle Bilder stehen im Intranet zur Verfügung.
Für weitere Bildanfragen, wende dich bitte an
Sabine.Busse@eng-its.de

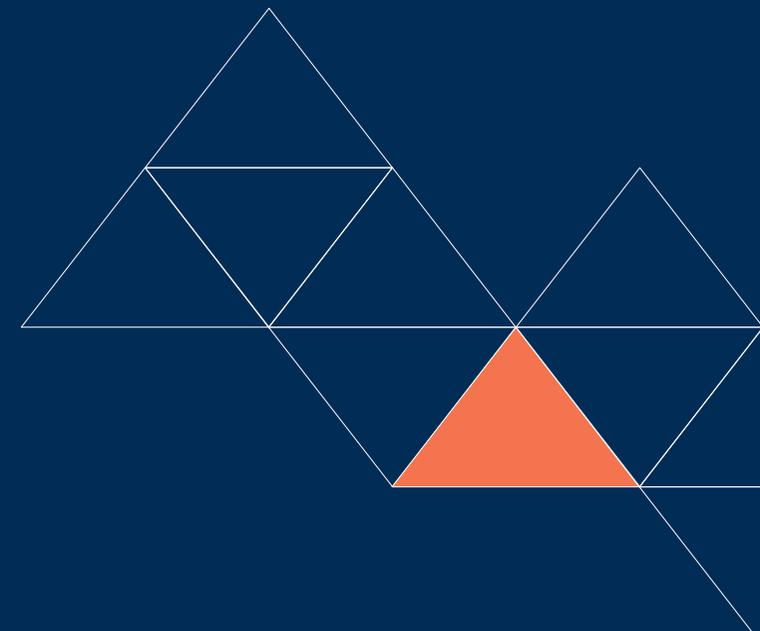
<https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Arbeitshilfen>

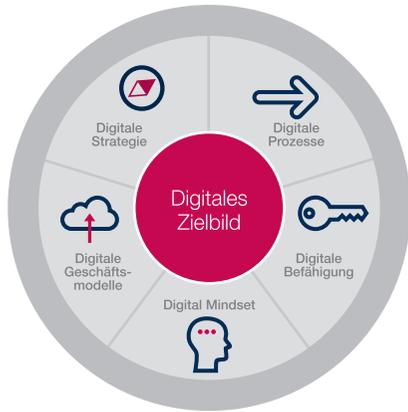
All images are available on the intranet.
For further image requests, please contact
Sabine.Busse@eng-its.de.

<https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Arbeitshilfen>

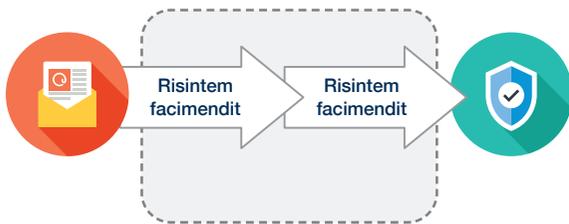
7. Illustration & Infografiken

Illustration & Infographics





Beispiel: Digitales Zielbild



Beispiel: Prozess Grafik



Beispiel: Web-Icons (von links nach rechts) Empowerment; Enabling Services, Enabling Technologies. Web-icons sind immer in einem Kreis.



Beispiel: Application Management Services (AMS)

Illustrationen und Grafiken helfen bei dem Verständnis und sind eine gute Ergänzung in Textbeiträgen oder in Powerpoint Präsentationen.

Unsere Illustrationen und Infografiken sind klar und einfach. Eine Kombination aus Symbolen / Pictogrammen und kurzen Texten. Dabei verwenden wir unsere Primär- und Sekundärfarben.

Alle Illustrationen stehen im Intranet zur Verfügung. Für weitere Anfragen, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

Illustrations and graphics help with understanding and are a good addition to text contributions or PowerPoint presentations.

Our illustrations and infographics are clear and simple. A combination of symbols / pictograms and short texts. We use our primary and secondary brand colours.

All illustrations are available on the intranet. For further enquiries, please contact Sabine.Busse@eng-its.de

7.1 Illustration I Illustration Do's & Dont's



Der Stil der ENGINEERING Illustrationen ist klar, einfach und verständlich.

The style of the ENGINEERING illustrations is clear, simple and understandable.



Verwende immer die ENGINEERING Markenfarben.

Always use the ENGINEERING brand colours.



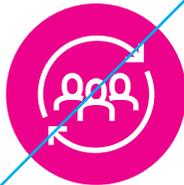
Freundlich und rund statt eckig und kantig, z.B. Web-Icons sind immer in einem Kreis.

The style is friendly and round, rather than square or angular e.g., web icons are always in a circle.



Illustrationen bitte nicht selber gestalten.

Do not create your own illustrations.



Bitte keine anderen Farben als die der ENGINEERING verwenden.

Do not use any other colours other than the specified ENGINEERING brand colours.



Bitte nicht eckige oder kantige Formen verwenden.

Do not use square or angular shapes.

Die ENGINEERING Illustrationen und Infografiken sind ein weiterer wichtiger Bestandteil in unserem einheitlichen Erscheinungsbild.

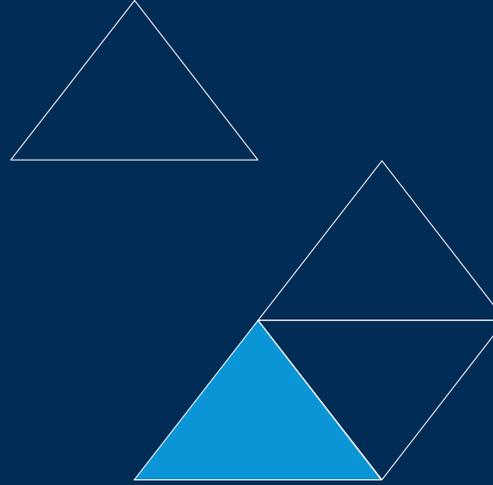
Hier haben wir ein paar Beispiele für den richtigen Umgang mit den den Illustrationen aufgeführt. Aber auch Beispiele, wie eine Umsetzung nicht sein sollte.

Alle Illustrationen stehen im Intranet zur Verfügung. Für weitere Bildanfragen, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

ENGINEERING illustrations and infographics are another important part of our overall look and feel.

Here we have listed a few examples of the right way to handle illustrations. But also examples of how an implementation should not be.

If you have any questions, please contact Sabine Buße (sabine.busse@eng-its.de).



8. Grafische Elemente

Graphics

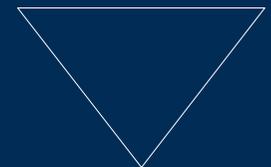




Fig. 1

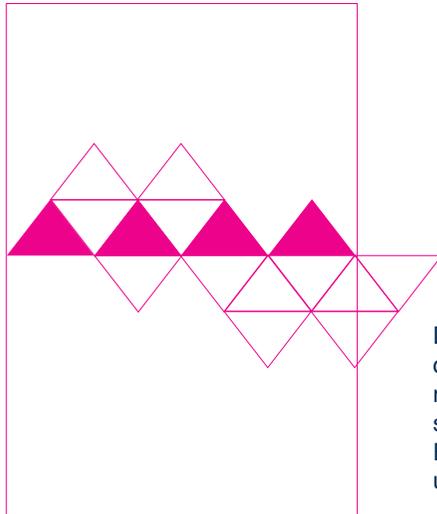


Fig. 2

Der Pfeil als grafisches Element entsteht aus dem Logo (Fig. 1). Als Symbol ist der Pfeil richtungsweisend, als grafisches Element spiegelt es unsere Markenwerte wider: Engagiert, Unkonventionell, Offen und Klar und die vielen Facetten der ENGINEERING.

The arrow as a graphic element is derived from the logo (Fig. 1). As a symbol, the arrow points to the future, and as a graphic design element of the ENGINEERING it reflects our brand values: Committed, Unconventional, Open and Clear and the many facets of ENGINEERING.

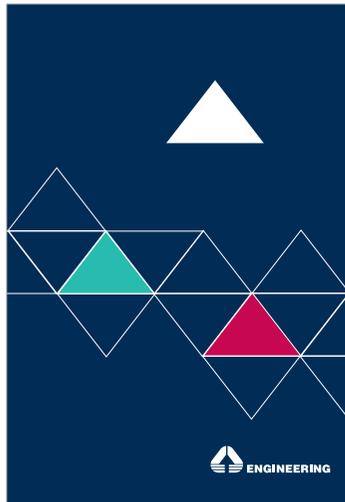


Fig. 3

Grundregeln

Wie ein Tangram, bilden die Pfeile gleichzeitig eine Einheit, aber dennoch ein flexibles und spielerisches Gestaltungssystem.

(Fig. 2) Die Größe darf je nach Format variieren, die Grundregel lautet max. 4 bis 5 Pfeile auf der kurzen Seite von einem Format.

Es dürfen max. 15 Pfeile auf einem Layout verwendet werden. Die Pfeile sind immer gleich groß. Sie dürfen jedoch je nach Layout mit Farben oder Bildern gefüllt werden. Sie dürfen voneinander gelöst ein, müssen aber immer gleich groß sein (Fig. 3).

Die Pfeile haben immer eine leichte Outline, ca. 1-2 pt. Less is More. Die Pfeile werden nicht überall verwendet sondern nur dort wo es Sinn macht und Platz ist, z.B. Broschüren Titel oder Anzeigen oder anstatt Bild auf dem Cover von Notizbüchern.

Basic rules

Like a tangram, the arrows form a unit at the same time, but still a flexible and playful design system.

(Fig. 2) The size may vary depending on the format, the basic rule is max. 4 to 5 arrows of the short side of one format.

A maximum of 15 arrows may be used on one layout. The arrows are always the same size, but may be filled with colors or images depending on the layout; they may be detached from each other, but must always be the same size (Fig. 3).

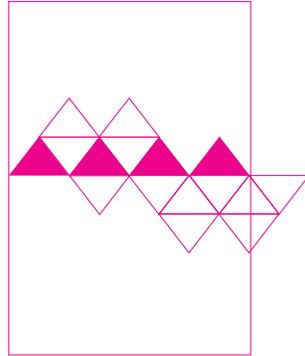
The arrows always have a slight outline, approx. 1-2 pt. Less is More. The arrows are not used everywhere but only where it makes sense and space is available, e.g. brochure titles or ads or instead of images on the cover of notebooks.

8.1 Grafische Elemente | Brand graphics Do's & Dont's



Die Pfeile dürfen als freies Gestaltungselement verwendet werden, um Akzente zu setzen oder etwas hervorzuheben.

The arrows may be used as a free design element to set accents or to emphasize certain aspects.



Die Größe der Pfeile ergibt sich aus dem Format, ca. 4 bis 5 Pfeile auf der kurzen Seite des Formates. Die Größe der Pfeile ist immer gleich.

The size of the arrows is determined by the format, about 4 to 5 arrows on the short side of the format. Always the same size.



Für die Pfeile dürfen nur die Markenfarben verwendet werden. Zusammen und / oder getrennt, Richtung zeigt immer nach oben oder unten.

The arrows may only use the brand colors. Together and / or separately, the direction always points up or down.

Die ENGINEERING Pfeile / grafischen Elemente sind ein weiterer wichtiger Bestandteil in unserem einheitlichen Erscheinungsbild.

Hier haben wir ein paar Beispiele für den richtigen Umgang mit den Pfeilen aufgeführt. Aber auch Beispiele, wie eine Umsetzung nicht sein sollte.

Für weitere Rückfragen, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

ENGINEERING brand graphics are another important part of our overall look and feel.

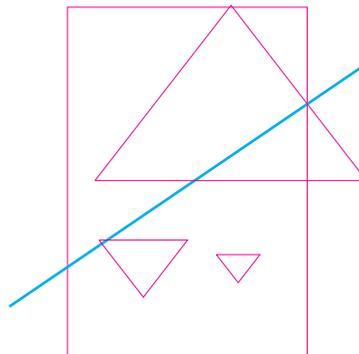
Here we have listed a few examples of the right way to handle graphics. But also examples of how an implementation should not be.

If you have any questions, please contact Sabine Buße (sabine.busse@eng-its.de).



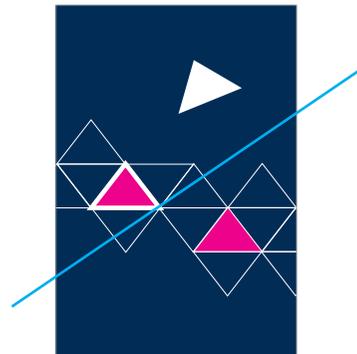
Bitte nicht wichtige Teile des Layouts mit den Pfeilen verdecken.

Please do not cover important parts of the layout with the arrows.



Bitte nicht unterschiedliche Größen verwenden oder zu groß / klein gestalten.

Please do not use different sizes or make the arrows too big / small.

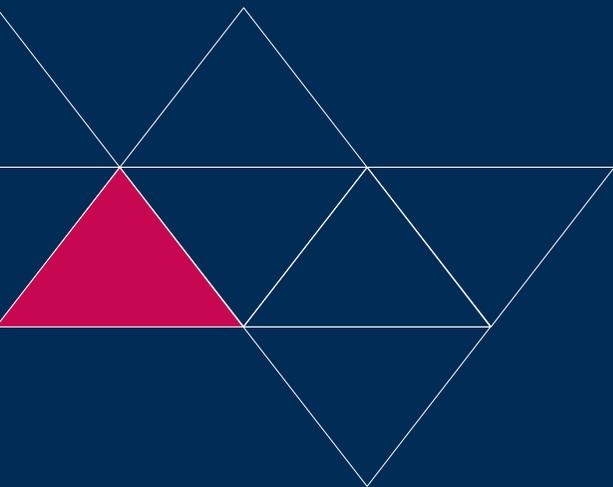


Bitte nicht die Pfeile drehen andere Farben verwenden, oder die Linienstärke zu fett gestalten.

Please do not rotate the arrows, use different colors, or make the line width too bold.

9. Werbeartikel

Merchandising



9.0 Werbartikel | Promotional materials

One Brand. One Look.

Für weitere Rückfragen oder Anfragen, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

One Brand. One Look

If you have any questions, please contact Sabine Buße (sabine.busse@eng-its.de).



Werbeartikel
Merchandising

Plakate
Kalender
Desktop Hintergrund

Posters
Calenders
Desktop backgrounds



Hintergrundbilder für Microsoft Teams
Virtual backgrounds for Microsoft Teams



Engineering ITS GmbH • Zettaching 8 • 70567 Stuttgart

Barclaycard
Barclays Bank PLC
Gasstraße 4c
22761 Hamburg

Stuttgart, 08.02.2021

Musterbrief

Sehr geehrte Damen und Herren,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet,

Mit freundlichen Grüßen

| | | | |
|--|---|---|---|
| Engineering ITS GmbH Zettaching 8 70567 Stuttgart www.eng-its.de | +49 711 490 97 170 info@eng-its.de Amtsgericht Stuttgart HRB-Nr. 780560 USt-IdNr.: DE308730696 | Geschäftsführung: Rafael Botor (Vorsitzender), Denis Kautz, Hans Peter Kraust | Bankverbindung Vereinigte Volksbank eGIBAN DE35 6039 0000 0502 6360 09 SWIFT-BIC GENODES1BBV |
|--|---|---|---|

Briefvorlagen werden als Wordvorlage zur Verfügung gestellt. Alle Briefvorlagen sind mit zwei Farben angelegt (ENG Blue und ENG Red, siehe [Kapitel 3.0](#)).

Größe: DIN A4 (297 x 210 mm)
Schrift: Arial

Die Briefvorlage findest du im Intranet: <https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Briefvorlagen+der+ENGINEERING+Gruppe>

The letterhead is available as a Word template. All letterheads are set-up with 2 colours (ENG Blue and ENG Red, see [chapter 3.0](#)).

Size: DIN A4 (297 x 210 mm)
Font: Arial

You can find the letter template on the intranet: <https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Briefvorlagen+the+ENGINEERING+Group>



Visitenkarten werden 2-farbig gedruckt, ENG Red und ENG Blue ([siehe Kapitel 3.0](#))

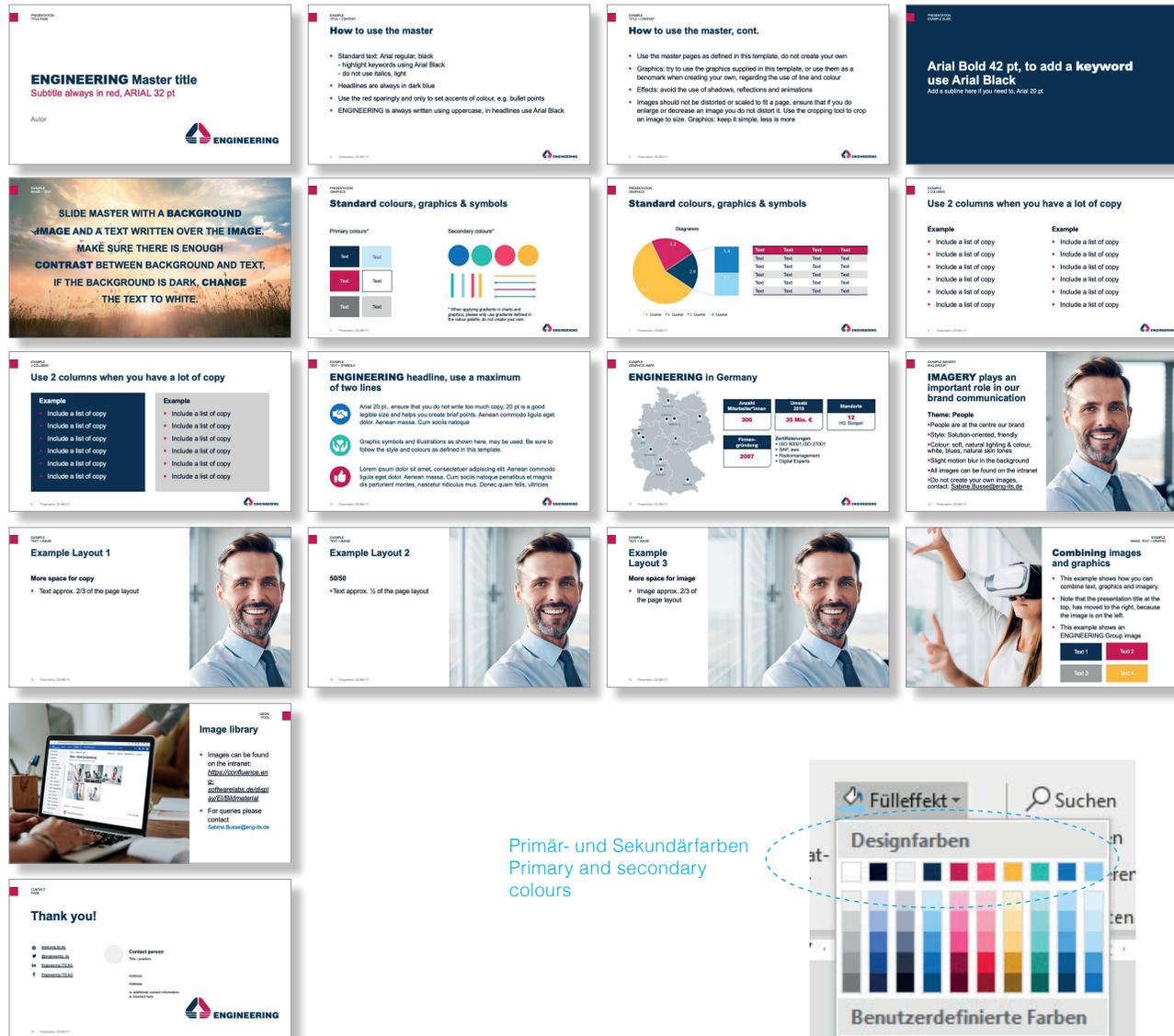
Größe: 85 x 55 mm
Schrift: Arial Bold, Arial Regular

Bitte keine eigenen Visitenkarten erstellen oder drucken. Die Visitenkarten können von Sabine.Busse@eng-its.de bestellt werden.

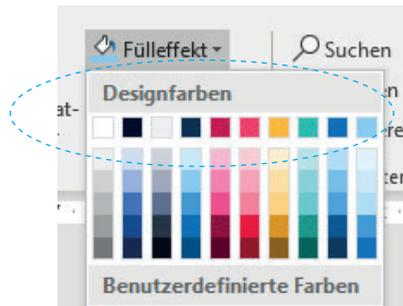
Business cards are printed using 2 colours, ENG Red and ENG Blue ([see chapter 3.0](#))

Size: 85 x 55 mm
Font: Arial Bold, Arial Regular

Please do not create or print your own business cards, the business cards can be ordered from Sabine.Busse@eng-its.de



Primär- und Sekundärfarben
Primary and secondary
colours



Die PowerPoint-Vorlagen 16:9 enthalten Schriften, Farben und Erklärungen zur Anwendung. Bitte beachten, dass alle Markenfarben - Primär-, Sekundär- und Akzentfarben in der Farbpalette definiert sind.

Format: 16:9
Schrift: Arial

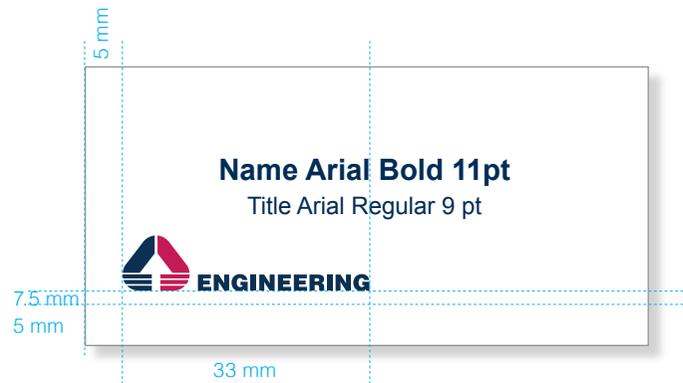
Die PPT-Vorlage findest du im Intranet.
<https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Corporate+Identity>

The PowerPoint templates 16:9 includes fonts, colours and explanations on how to use. Please note that all brand colours - primary, secondary and the accent colours have been defined in the colour palette.

Format: 16:9
Font: Arial

You can find the PPT template on the intranet.
<https://confluence.eng-softwarelabs.de/display/EI/Corporate+Identity>

10.3 Namensschilder | Name badge



Format: 75 x 37 mm



Format: 90 x 54 mm

Namensschilder sind in vielen verschiedenen Größen erhältlich, die hier gezeigten Beispiele dienen als Orientierungshilfe bei der Platzierung des Logos und des Namens. Wenn möglich, sollte das Papier immer weiß sein.

Achte darauf, dass sich am Rand der Karte ein Rand von 5 mm befindet. Der Name hat Vorrang, achte darauf, dass er in guter Größe gut lesbar ist.

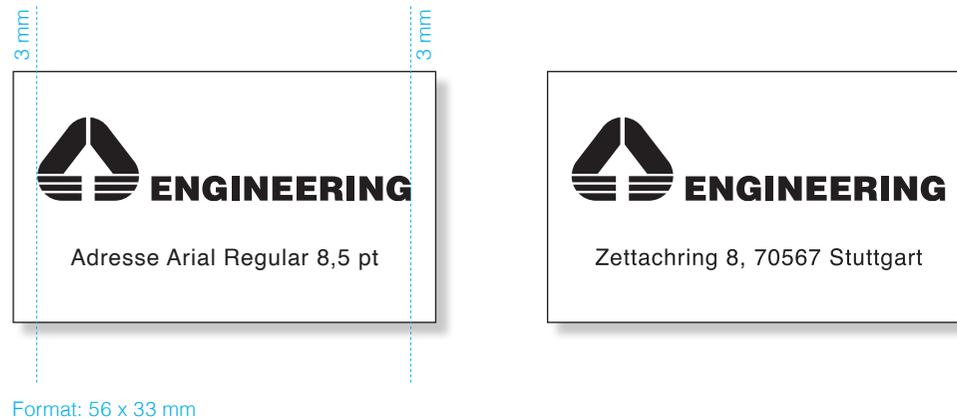
Schrift: Arial Bold, Arial Regular
Farbe: 2-farbig ENG Blue und ENG Red oder 1-farbig Schwarz

Nametags are available in many different sizes, the examples shown here, serve as a guide when placing the logo and the name. If possible, the paper should always be white.

Ensure that there is a 5 mm border to the edge of the card. The name has priority, make sure it is clearly legible and at a good size.

Font: Arial Bold, Arial Regular
Colour: 2-coloured ENG blue and ENG Red or 1-Color Black

10.4 Stempel | Stamp



Stempel sind in vielen verschiedenen Größen erhältlich, die hier gezeigten Beispiele dienen als Orientierungshilfe bei der Platzierung des Logos und der Adresse.

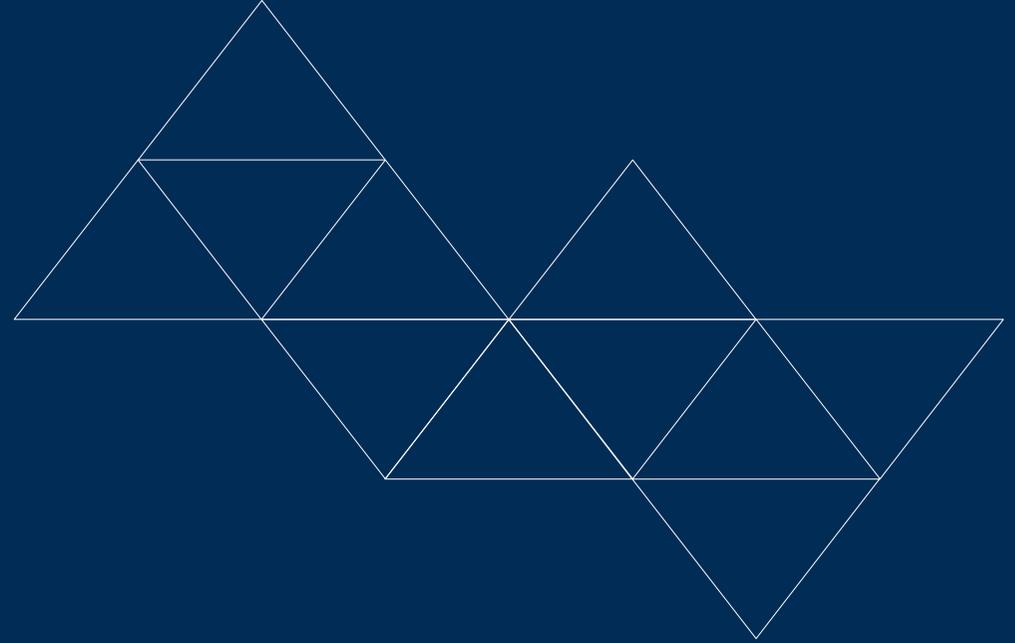
Achte darauf, dass sich am Rand vom Stempel ein mindest Abstand von 3 mm befindet.
Die Lieferant:innen werden Mindestschriftgrößen angeben.

Größe: 56 x 33 mm
Farbe: 1C, schwarz

Stamps are available in many different sizes, the examples shown here, serve as a guide when placing the logo and the address.

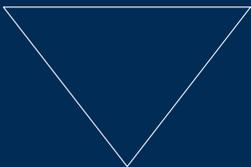
Ensure that there is a min. 3 mm border to the edge of the stamp. Suppliers will dictate minimum font sizes.

Size: 56 x 33 mm
Colour: 1C, black



11. Anzeigen

Adverts



Engagiert. Unkonventionell. Offen. Klar.

ENGINEERING

Es wird Zeit für das nächste Level

Senior Consultant / Fachberater:in BITMARCK_21c1ng (m/w/d) mit den Schwerpunkten KM, VM sowie ZVK

Engagiert. Unkonventionell. Offen. Klar.

ENGINEERING

Es wird Zeit für das nächste Level

Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c1ng (m/w/d) mit den Schwerpunkten KM, VM sowie ZVK

Engagiert. Unkonventionell. Offen. Klar.

ENGINEERING

Es wird Zeit für das nächste Level

Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c1ng (m/w/d) mit den Schwerpunkten KM, VM sowie ZVK

Strategie, Technologie, Organisation, Prozesse.
Sind Sie ein Strategieberater, ein Strukturgeber, ein Prozessoptimierer oder ein Technologiemanager? ENGINEERING Business & Strategy Consulting (ehemals icraft) ist eine Unternehmensberatung mit langjähriger Erfahrung darin, dieses Know-how optimal zu kombinieren. Werden Sie zum Unternehmensarchitekten! Der ganzheitliche Blick auf die Unternehmensarchitektur bildet das Leitbild unserer Arbeit. Nur wenn die Strategie auf allen Ebenen der Unternehmensarchitektur verankert ist, lassen sich langfristig wirksame Wettbewerbsvorteile aufbauen. ENGINEERING Business & Strategy Consulting steht für diese ganzheitliche Philosophie. Als Strategieberater entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden die optimale strategische Ausrichtung. In Organisations- und Technologie-projekten sorgen wir dafür, dass die Strategie bis in die operativen Funktionen hinein wirksam ist.

Diese spannenden Aufgaben erwarten Sie

- Fachliche Beratung im Rahmen von Einführungs- und Migrationsprozessen wie auch in der Entwicklung von Fachanwendungen
- Konzeption und Umsetzung von Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation unserer Kunden
- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Erstellung von Arbeitsplänen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Krankenkassenbetriebswirt
- Sehr gute Fachkenntnisse in mindestens einem der genannten Fachbereiche: Kundenmanagement (KM), Versorgungsmanagement (VM) und Zahlungsverkehr/Finanzen (ZVK)
- Sehr gute Kenntnisse der Verfahren in BITMARCK_21c1ng
- Umfangreiche Berufserfahrung in gesetzlichen Krankenversicherungen
- Sichere Anwendung der MS-Office-Produkte
- Verhandlungsgeschick, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft
- Selbstsicheres und verbindliches Auftreten

Ein Gesamtpaket, das Sie überzeugt

- Leistung muss sich lohnen: unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer leistungs- und qualifikationsgerechten Vergütung
- Ein motiviertes Team, das an einem Strang zieht und weiß, wie man Erfolge feiert
- Individuelle, auf Sie zugeschnittene Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine geliebte Work-Life-Balance mit zeitgemäßen Arbeitszeitmodellen und attraktiven Urlaubsvorgaben
- Mitarbeiter-Events: Sommerfest, Weihnachtsfeier und gemeinsame Sportaktivitäten
- Corporate Benefits in Bereichen wie Kultur, Mode, Freizeit, Finanzen, Technik u.v.m.

Worauf warten Sie noch?
Senden Sie jetzt Ihre Bewerbungsunterlagen als Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c1ng (m/w/d) z.Hd. Vorname Nachname an vornname.nachname@eng-its.de

www.eng-its.de/engineering-its

Engagiert. Unkonventionell. Offen. Klar.

ENGINEERING

Es wird Zeit für das nächste Level

Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c1ng (m/w/d) mit den Schwerpunkten KM, VM sowie ZVK

Strategie, Technologie, Organisation, Prozesse.
Sind Sie ein Strategieberater, ein Strukturgeber, ein Prozessoptimierer oder ein Technologiemanager? ENGINEERING Business & Strategy Consulting (ehemals icraft) ist eine Unternehmensberatung mit langjähriger Erfahrung darin, dieses Know-how optimal zu kombinieren. Werden Sie zum Unternehmensarchitekten! Der ganzheitliche Blick auf die Unternehmensarchitektur bildet das Leitbild unserer Arbeit. Nur wenn die Strategie auf allen Ebenen der Unternehmensarchitektur verankert ist, lassen sich langfristig wirksame Wettbewerbsvorteile aufbauen. ENGINEERING Business & Strategy Consulting steht für diese ganzheitliche Philosophie. Als Strategieberater entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden die optimale strategische Ausrichtung. In Organisations- und Technologie-projekten sorgen wir dafür, dass die Strategie bis in die operativen Funktionen hinein wirksam ist.

Diese spannenden Aufgaben erwarten Sie

- Fachliche Beratung im Rahmen von Einführungs- und Migrationsprozessen wie auch in der Entwicklung von Fachanwendungen
- Konzeption und Umsetzung von Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation unserer Kunden
- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Erstellung von Arbeitsplänen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Krankenkassenbetriebswirt
- Sehr gute Fachkenntnisse in mindestens einem der genannten Fachbereiche: Kundenmanagement (KM), Versorgungsmanagement (VM) und Zahlungsverkehr/Finanzen (ZVK)
- Sehr gute Kenntnisse der Verfahren in BITMARCK_21c1ng
- Umfangreiche Berufserfahrung in gesetzlichen Krankenversicherungen
- Sichere Anwendung der MS-Office-Produkte
- Verhandlungsgeschick, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft
- Selbstsicheres und verbindliches Auftreten

Ein Gesamtpaket, das Sie überzeugt

- Leistung muss sich lohnen: unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer leistungs- und qualifikationsgerechten Vergütung
- Ein motiviertes Team, das an einem Strang zieht und weiß, wie man Erfolge feiert
- Individuelle, auf Sie zugeschnittene Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine geliebte Work-Life-Balance mit zeitgemäßen Arbeitszeitmodellen und attraktiven Urlaubsvorgaben
- Mitarbeiter-Events: Sommerfest, Weihnachtsfeier und gemeinsame Sportaktivitäten
- Corporate Benefits in Bereichen wie Kultur, Mode, Freizeit, Finanzen, Technik u.v.m.

Worauf warten Sie noch?
Senden Sie jetzt Ihre Bewerbungsunterlagen als Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c1ng (m/w/d) z.Hd. Vorname Nachname an vornname.nachname@eng-its.de

www.eng-its.de/engineering-its

Die Stellenausschreibungen sind in A4 verfügbar.

Bitte erstelle nicht deine eigenen Anzeigen und ändere nur die Elemente, die zuvor als flexibel definiert wurden z.B. alle Textelemente (siehe nächste Seite).

Wenn du Sondergrößen benötigst, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de.

The recruitment adverts are available in A4.

Please do not create your own ads, only change the elements that have been defined as flexible, e.g. all copy elements (see next page).

If you require special sizes please contact Sabine.Busse@eng-its.de

Engagiert. Unkonventionell. Offen. Klar.

ENGINEERING

Es wird Zeit für das nächste Level

Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c|ng (m/w/d) mit den Schwerpunkten KM, VM sowie ZVK

Strategie. Technologie. Organisation. Prozesse.
Sind Sie ein Strategieberater, ein Strukturgeber, ein Prozessoptimierer oder ein Technologiemanager? ENGINEERING Business & Strategy Consulting (ehemals ircraft) ist eine Unternehmensberatung mit langjähriger Erfahrung darin, dieses Know-how optimal zu kombinieren: Werden Sie zum Unternehmensarchitekten! Der ganzheitliche Blick auf die Unternehmensarchitektur bildet das Leitbild unserer Arbeit: Nur wenn die Strategie auf allen Ebenen der Unternehmensarchitektur verankert ist, lassen sich langfristig wirksame Wettbewerbsvorteile aufbauen. ENGINEERING Business & Strategy Consulting steht für diese ganzheitliche Philosophie: Als Strategieberater entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden die optimale strategische Ausrichtung. In Organisations- und Technologie-projekten sorgen wir dafür, dass die Strategie bis in die operativen Funktionen hinein wirksam ist.

Diese spannenden Aufgaben erwarten Sie

- Fachliche Beratung im Rahmen von Einführungs- und Migrationsprozessen wie auch in der Entwicklung von Fachanwendungen
- Konzeption und Umsetzung von Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation unserer Kunden
- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Erstellung von Arbeitshilfen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Krankenkassenbetriebswirt
- Sehr gute Fachkenntnisse in mindestens einem der genannten Fachbereiche: Kundenmanagement (KM), Versorgungsmanagement (VM) und Zahlungsverkehr/Finanzen (ZVK)
- Sehr gute Kenntnisse der Verfahren in BITMARCK_21c|ng
- Umfangreiche Berufserfahrung in gesetzlichen Krankenversicherungen
- Sichere Anwendung der MS-Office-Produkte
- Verhandlungsgeschick, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft
- Selbstsicheres und verbindliches Auftreten

Ein Gesamtpaket, das Sie überzeugt

- Leistung muss sich lohnen: unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer leistungs- und qualifikationsgerechten Vergütung
- Ein motiviertes Team, das an einem Strang zieht und weiß, wie man Erfolge feiert
- Individuelle, auf Sie zugeschnittene Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine gelebte Work-Life-Balance mit zeitgemäßen Arbeitszeitmodellen und attraktiven Urlaubsregelungen
- Mitarbeiter-Events: Sommerfest, Weihnachtsfeier und gemeinsame Sportaktivitäten
- Corporate Benefits in Bereichen wie Kultur, Mode, Freizeit, Finanzen, Technik u.v.m.

Worauf warten Sie noch?
Senden Sie jetzt Ihre Bewerbungsunterlagen als Senior Consultant / Fachberater BITMARCK_21c|ng (m/w/d) z.Hd. Vorname Nachname an vorname.nachname@eng-its.de

www.eng-its.de/engineering-its

Format: 297 x 210 mm

A. Fest | fixed

1. Logo
2. Überschrift
3. Markenwerte
4. Bild

1. Logo
2. Headline
3. Brand values
4. Image

B. Flexibel | flexible

Alle Textbereiche:

5. Überschrift
6. Blauer Balken
7. Einleitung
8. Aufgaben
9. Kontakt

Einleitungstext ist standardisiert, bitte bei Bedarf anpassen.

All copy elements:

5. sub-headline
6. blue banner
7. introduction
8. tasks
9. contact

Introductory copy is standardised please adapt as required

Stellenanzeigen sind als Word-Vorlagen verfügbar. Es stehen verschiedene Motive zur Auswahl.

Die folgenden Elemente sind fest und dürfen in keiner Weise verändert werden:

1. Logo
2. Überschrift
3. Markenwerte
4. Bild

Die Textelemente können geändert werden, aber wenn möglich, sollte die Textgröße wie definiert bleiben, nur bei Bedarf ändern:

5. Überschrift.
6. Stellenangebot
7. Kurze Firmenbeschreibung (ggf. ändern)
8. Stellenbeschreibung / Stellenanforderungen
9. Kontakt

Recruitment ads are available as Word templates. Each business unit (BSC, SL, DSS) has their own template with 3 different images to choose from.

The following elements are fixed and may not be altered in any way:

1. Logo
2. Headline
3. Brand values
4. Image

The text elements can be changed, but if possible the text size should remain as defined, only change if necessary:

5. Headline
6. Subline / Job description
7. Short company description
8. Job requirements
9. Contact information

12. Infoblatt

Information flyer





Smart Working Solutions

Sicherheit und Produktivität im Homeoffice

Gerade in der aktuellen Situation ist der Heimarbeitsplatz für viele Unternehmen ein Weg, produktiv zu bleiben und den Betrieb aufrecht zu erhalten. Die Umstellung erfordert einige Grundlagen, um einen reibungslosen Übergang zu schaffen: Bereitstellung und Einrichtung von Hard- und Software sowie Sicherheit beim Zugriff auf Unternehmensressourcen.

In Ergänzung dazu sind Kommunikations- und Collaboration Anwendungen eine gute Basis für virtuelle Meetings und fördern die Teamarbeit.

Unsere Services:

- Beratung Anforderung an Infrastruktur und Auswahl der benötigten Geräte:
- Kaufgeräte, Mietgeräte oder vorhandene Hardware
- Beschaffung der erforderlichen Geräte (Monitor, Laptop, PC, Docking-Station) und der erforderlichen Lizenzen
- Vorinstallation der Geräte und Inbetriebnahme
- Anbindung an die Infrastruktur
- Bereitstellen der Zugänge und Lizenzen
- Zusendung der Geräte an die Wunschadresse

Einweisung User in Heimarbeitsplatz:

- Tutorial – „how to use“ Office 365
- Service-Desk steht für die Inbetriebnahme und ersten Fragen im Zusammenhang mit der Umstellung zur Verfügung

Paket Preise:

| Minipaket | Standardpaket | Advanced Paket |
|-----------|---------------|----------------|
| 1-5 User | 5-23 User | 21-50 User |
| 500 Euro* | 1.200 Euro* | 2.600 Euro* |

(zzgl. Hardware / Lizenzen, ohne Synchronisation von Active Directory)
*unverbindliche Preisinformation

Unsere Add-ons:

- + Netzwerkanleitung
- + Support work@home
- + Mietarbeitsplätze

Fragen? Wer kann helfen? Gern beantworten wir Ihre Fragen rund um Planung, Umsetzung und Supportmöglichkeiten Ihrer Homeoffice-Umstellung.

Ansprechpartner: Vorname Nachname, Position
Telefon: 0170 123 456 78
E-Mail: smartworking@eng-its.de
www.eng-its.de

Die Infoblätter stehen als Wordvorlage im Intranet zur Verfügung. Es gibt eine Auswahl an Bildern zu unterschiedlichen Themen.

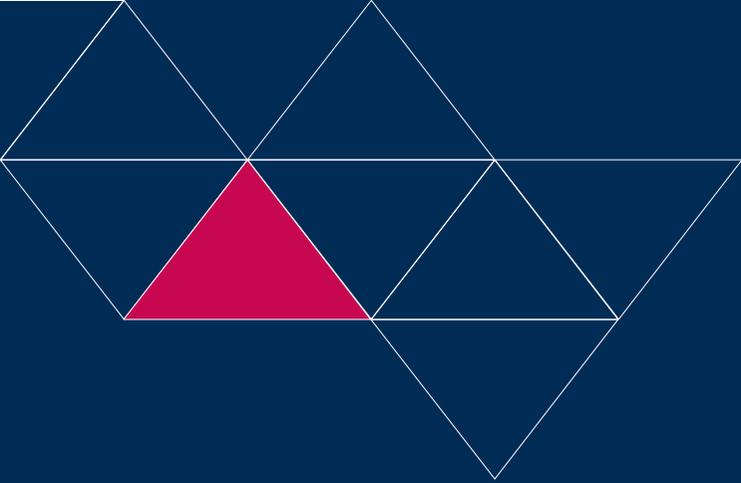
Benutze die bestehenden Beispiele als Richtlinie.

Wenn du Sondergrößen benötigst oder Fragen hast, wende dich bitte an Sabine.Busse@eng-its.de

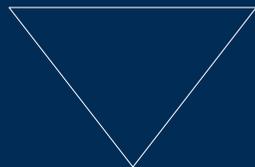
The info leaflets are available as Word templates on the intranet. There is a selection of images on a variety of topics to choose from.

Use the existing examples as a guideline.

If you require special sizes, please contact Sabine.Busse@eng-its.de



Kontakt | Contact



Sabine Buße
Marketing Referentin
ENGINEERING

Sabine.Busse@eng-its.de
Mobil +49 152 5484 5011

Engineering ITS GmbH
Hansaallee 201 (Haus 1)
40549 Düsseldorf
www.eng-its.de

© Copyright ENGINEERING