Two large, thin red circles overlap on the right side of the page. One circle is positioned higher and further to the right, while the other is lower and further to the left, creating a lens-shaped intersection.

# Moon Notes

*Brand & Corporate Design Guidelines*  
*Basic Elements*



# Willkommen bei Moon Notes!

Moon Notes ist das Paperback-Label der Verlagsgruppe Oetinger mit einem New-Adult-Programm für junge Leserinnen ab 16 Jahren.

Dieser Guide ist ein Tool, das uns dabei hilft, die Marke Moon Notes überzeugend und konsistent zu führen. Es stellt vor, wer Moon Notes ist, was Moon Notes als Label verspricht, welche Mission Moon Notes antreibt und wie sich Moon Notes inszeniert.

Jeder, der für uns oder mit uns arbeitet hat Verantwortung für die Marke. Mit der Unterstützung aller, mit Enthusiasmus und Einsatz kann Moon Notes stärker werden und einzigartig bleiben.

Verlag Friedrich Oetinger GmbH

**Imprint Moon Notes**

Max-Brauer-Allee 34

22765 Hamburg

**Sprechen Sie uns an:**

**Katharina Marie Lindner**

Programmleitung Moon Notes

[k.lindner@verlagsgruppe-oetinger.de](mailto:k.lindner@verlagsgruppe-oetinger.de)

## *Willkommen bei Moon Notes!*

### Teil 1: Markenidentität

1. Unsere Markenstory
2. Kern und Zweck unserer Marke
3. Unsere Markenpersönlichkeit
  - 3.1 Unsere Markenwerte
  - 3.2. Unsere Markenwerte: Ist/Ist-Nicht
3. Das ist unser Versprechen – Markenkern
4. Unsere Mission
5. Unser „Dream-Girl“

### Teil 2: Corporate Design

#### Basic Elements – Übersicht

1. Logo
  - 1.1 Logo – Farbversionen
  - 1.2 Freiraum und Größen
2. Claim und Tonality
3. Farbwelt
4. Typografie
5. Bildwelt
6. Grafische Elemente
  - 6.1 Grundregeln für Gestaltung
7. Buchgestaltung: Best Practise
  - 7.1 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer
  - 7.2 Buchgestaltung: das Logo
  - 7.3 Buchgestaltung: der Kreis
  - 7.4 Buchgestaltung: Farbkonzept
  - 7.5 Buchgestaltung: Tyografie
8. Anhang: Logo-Benennung



Teil 1

# Markenidentität





# 1. Unsere Markenstory

Der Mond ist einer der faszinierendsten Himmelskörper unseres Universums. Als Satellit kreist er um die Erde, sorgt für klimatische Stabilität auf unserem Planeten und gleichzeitig für einen immerwährenden Wechsel der Gezeiten. Gäbe es den Mond nicht, gäbe es vermutlich kein höher entwickeltes Leben auf der Erde.

Kein Himmelsobjekt regt die Fantasie zu eigenwilligeren und gefühlvolleren Träumen an. Der Mond ist viel mehr als ein Haufen Gestein. Er erzählt Geschichten, er ist Sehnsuchtsort und er übt eine riesige Anziehungskraft auf uns aus.

Schon immer verbindet er uns Menschen miteinander, denn egal, wie unterschiedlich unsere Lebensgewohnheiten sind und wo wir uns auf der Erde befinden, eines ist doch immer gleich: Blicken wir zum Himmel auf, sehen wir den Mond stets von seiner hellen Seite.

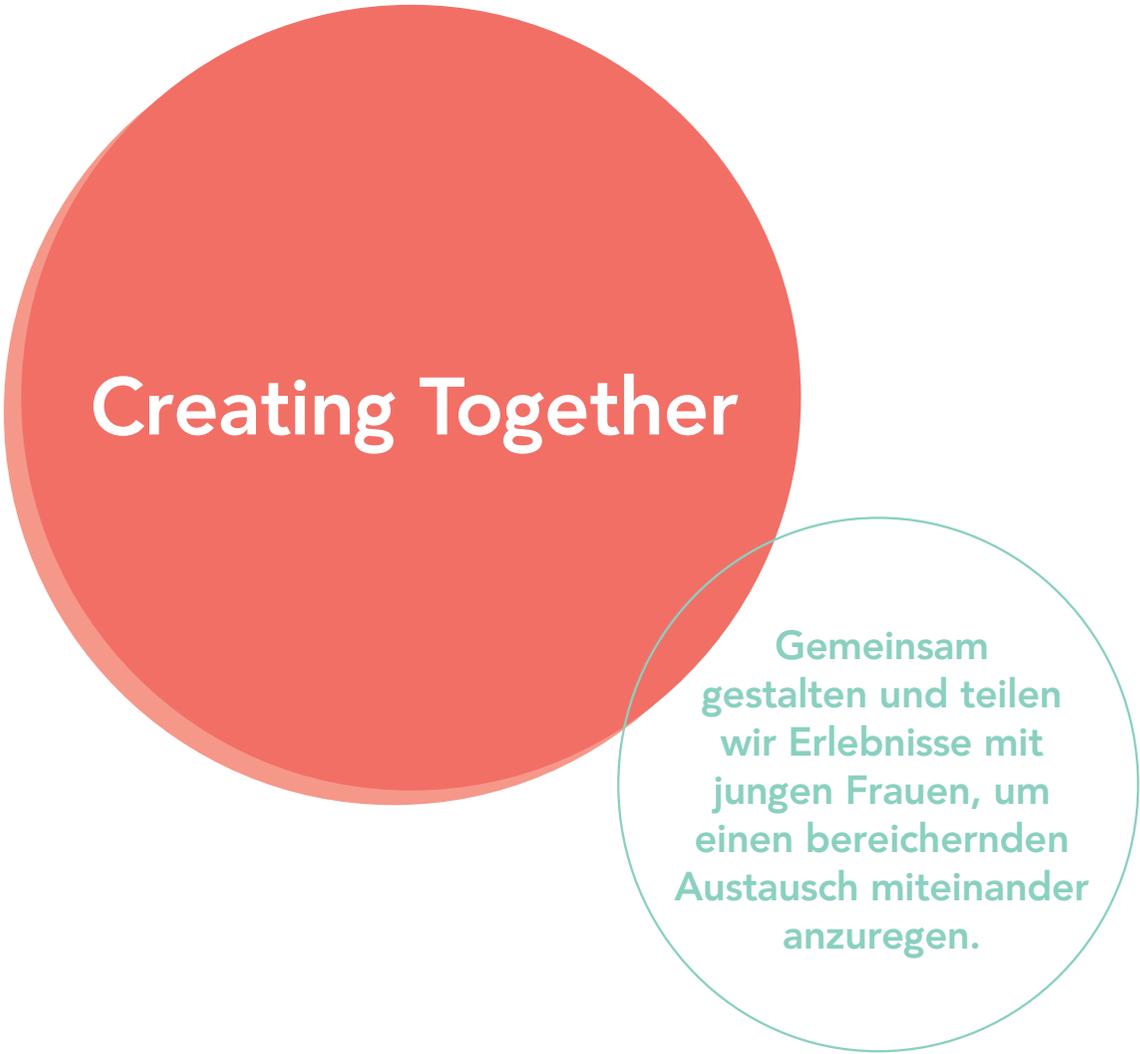
Unser Label Moon Notes lädt dazu ein, sich von den Gegebenheiten auf der Erde und dem Alltag zu lösen. Abstand zu bekommen, Neues zu entdecken und Schwerelosigkeit zu erfahren.

Wie der Mond steht Moon Notes für Wandel und Weiblichkeit. Als Paperback-Label mit einem abwechslungsreichen Genre-Programm sprechen wir junge Leserinnen ab 16 Jahren an, die New-Adult-Bücher lieben.

Über Modernität, Zielgruppen-Nähe und Leichtigkeit unserer Titel schaffen wir einen Raum, der zu Kreativität und Austausch inspiriert. Moon Notes ist der Trabant im Buch-Universum, an dem die Gen Z sich wohl fühlt und findet, was sie sucht: berührende Geschichten, überraschende Erlebnisse, faszinierende Einblicke in das Herz der Buchproduktion, lebendige Interaktion in einer Community mit Gleichgesinnten und das Mitwirken an neuen Produkten.

Moon Notes Produkte zeigen durch die Verbindung von einer trendstarken Optik mit überraschenden Notebook-Details nicht nur einen einzigartigen Stil, der junge Leserinnen anspricht, sondern sie spiegeln auch, was Moon Notes im Kern ausmacht: die Kokreation von Geschichten.

## 2. Kern und Zweck unserer Marke



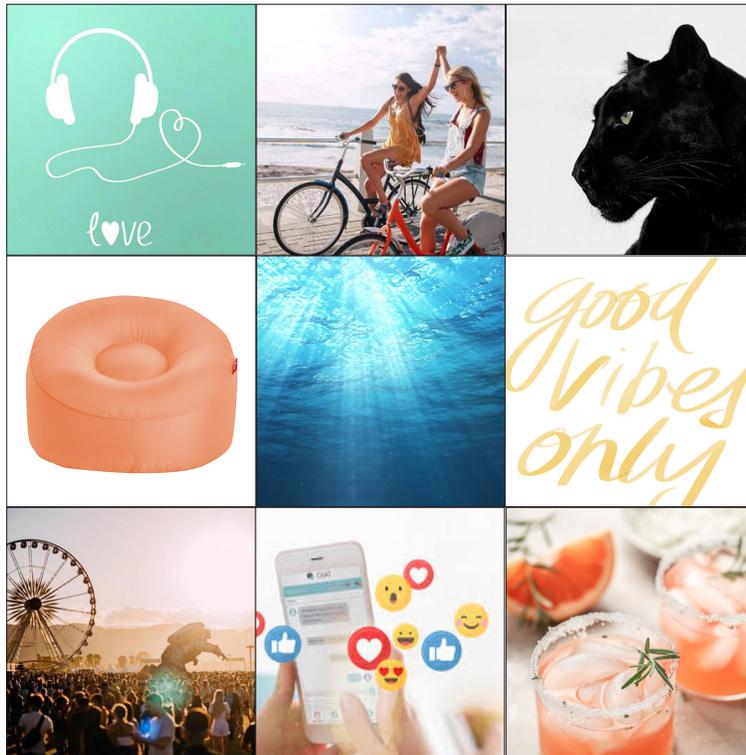
**Creating Together**

**Gemeinsam  
gestalten und teilen  
wir Erlebnisse mit  
jungen Frauen, um  
einen bereichernden  
Austausch miteinander  
anzuregen.**

Unser Markenzweck ist im Kern unserer Marke verankert. Er ist der zentrale Aspekt, der uns einzigartig und begehrenswert macht.

Er fokussiert darauf, was wir für andere tun können, was der Nutzen unserer Marke für andere ist und wo wir als Marke einen Unterschied machen.

# 3. Unsere Markenpersönlichkeit



Der Kern unserer Marke wird gestützt durch unsere Markenpersönlichkeit, die unsere Ideen und unseren Auftritt inspirierend und unverwechselbar macht.

Unsere Markenpersönlichkeit basiert auf den drei grundlegenden Markenwerten:

1. Connecting
2. Surprising
3. Free



## 3.1 Unsere Markenwerte

### Surprising

*Wir überraschen durch unsere Produkte in denen man immer wieder Neues entdeckt.*

### Connecting

*Wir sind nah am Menschen und wahr im Ausdruck.*

### Free

*Wir sind wandelbar und stets offen für andere Möglichkeiten.*



## 3.2 Unsere Markenwerte: Ist/Ist-Nicht

### Surprising

ist...

neu

positiv

kann Erwartungen übertreffen

bereichernd

anders als das Bekannte

unerwartet

in die Tiefe gehend

spannend und geheimnisvoll

nachhaltig

innovativ

Yes!

### Connecting

ist...

netzwerken

kommunikativ

sich nicht alleine fühlen

Zuhause geben

unterstützend

ein Teil von sein

bereichernd

respektvoll

Distanz überwinden

global

Nähe

Austausch

### Free

ist...

unabhängig

Toleranz

selbstbestimmt

agil

wandelbar

spannend und voller Möglichkeiten

selbstständig

fliegen

nicht dem System folgen

Grenzen überwinden

innovativ

ist nicht...

böse Überraschung

chaotisch

oberflächlich „wow“

schockierend

greift nicht meine Wurzel an

verwirrend

erschütternd

No!

ist nicht...

Zwang, sich einheitlich zu verhalten

einsam

keine unauflösbare Verbindung

ist nicht...

chaotisch

strukturlos

rücksichtslos

grenzenlos

ungebunden



## 4. Unsere Mission

**Wir verbinden  
Menschen über  
Geschichten.**



Unsere Geschichten und die darin gespielten Themen sollen unsere Leserinnen mehr als nur unterhalten. Sie sollen auch dazu inspirieren, persönliche Ansichten, Träume und Wünsche mit uns und anderen zu teilen.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Leserinnen und Kreativen, eine Online-Community aufzubauen, ein Zuhause für freundschaftlichen Austausch, lebendige Kreativität und Kokreation neuer Stories.

Ausgangspunkt für die Interaktion und Vernetzung unserer Leserinnen ist immer unser Content, der neben den Büchern selbst, Beiträge zu angrenzenden Themen, Einblicke in die Buchproduktion und interessante Events umfasst.

# 5. Unser „Dream Girl“ (GEN Z)



## Persona Moon Notes



**Hanna, 17 Jahre**

Name, Alter

Beschreibender Titel

### Bedürfnisse & Ziele

- Verhalten: Sie ist quasi rund um die Uhr online. Nutzt Social Media aktiv, wählt die Kanäle jedoch sehr gewissenhaft. Sie verbringt viel Zeit mit ihren Freunden (digital und offline).
- Motivation: Gemeinsam die Welt verändern.
- Bedürfnisse: Sie wünscht sich Sicherheit, Stabilität und Harmonie und ist auf der Suche nach Authentizität, Selbstaussdruck und Halt in einer Community. Nachhaltigkeit und eine intakte Natur sind ihr wichtig.



### Emotionen & Pain Points

- Die Lebensrealität ist geprägt von Unsicherheiten, Krisen, Umweltproblemen usw. Wo finde ich Halt?
- Die Zukunft steht weit offen. Was kann ich und wo will ich hin im Leben?
- Hanna mag echte Gefühle und Freundschaften. Sie möchte Selbstwirksamkeit spüren und unabhängig sein.
- Stillstand und allein sein mag Hanna nicht.



### Demographische Daten & Rollen

- Schülerin, 12. Klasse Gymnasium
- Sie möchte Medienkommunikation studieren
- Hanna ist Single
- Sie lebt in einem 4-Personen-Haushalt
- In den Ferien hilft Hanna in einem Café aus
- Zwei Mal in der Woche unterstützt sie eine alte Dame in der Nachbarschaft



### Können & Fähigkeiten

- Hanna ist offen, tolerant, wertebewusst, informiert, selbstreflektiert, kontaktfreudig, kommunikativ und fröhlich.
- Optimierung der Gesundheit und der Persönlichkeit sind ihr wichtig.
- Sie isst aus Überzeugung kein Fleisch.
- Sie hat ein ausgeprägtes politisches Bewusstsein.
- Hanna liest Romane, um sich zu entspannen oder um sich von Geschichten inspirieren zu lassen. Hanna liest Ratgeber, die ihr Impulse geben, ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Sie ist kunst- und designinteressiert.



### Ein typischer Arbeitstag

- **Morgens**  
Aufwachen, aufs Smartphone schauen, frühstücken, texten mit Freunden, Musik hören, anziehen, schminken, mit Fahrrad zur Schule, Unterricht
- **Mittags**  
Mittagessen zu Hause, Chillen, Musik hören, Instagram Account pflegen, Lesen (online/offline), Texten
- **Nachmittags**  
Mit Fahrrad zum Sport fahren, Badminton, Shoppen, mit Freunden im Café treffen
- **Abends**  
Abendessen mit Familie, für Schule lernen, mit Freunden austauschen, schlafen



- junge Aktivisten mit einer „Weniger Reden, mehr machen“-Mentalität
- suchen nach Authentizität, Selbstaussdruck, nach Communities und Aktivismus
- sind fast rund um die Uhr online; aktive Nutzung, sehr gewissenhaft in der Auswahl der Kanäle (Instagram, Snapchat, Tik Tok, YouTube)
- selbstreflektiert und reflektiert in ihrer Weltanschauung
- sind ihrer mentalen Gesundheit bewusster denn je
- reagieren kaum auf traditionelle Werbung; erwarten, einbezogen zu werden von Marken, Influencern und Institutionen, mit den sie interagieren
- stellen infrage und überdenken; suchen bewusst nach Alternativen
- sie verfolgen eher die Mentalität „JOMO“ (joy of missing out) als das FOMO (fear of missing out) vorheriger Generationen
- mit ihnen kommen Kategorien zu einem Ende („transgender“, „gender-fluidity“)
- leichten Zugang zu Kunst; größtenteils sehr designbewusst



Teil 2

# Corporate Design

# Basic Elements - Übersicht

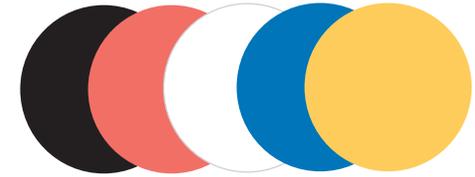
## 1. Logo

  
Moon Notes

## 2. Claim und Tonality

 Noch nicht final  
entschieden.  
It's all about stories.

## 3. Farben



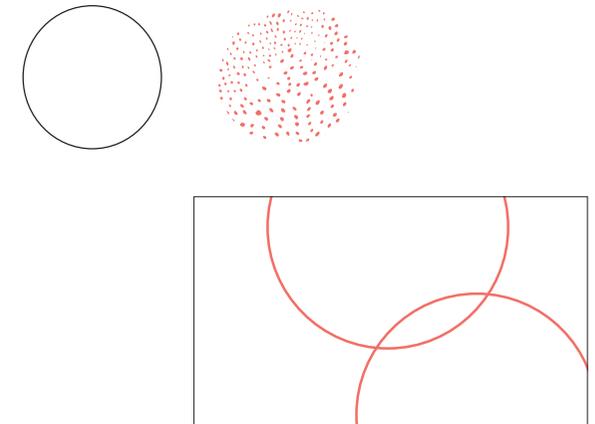
## 4. Schriften

Noah  
*Carrara*

## 5. Bildwelt / Illustration

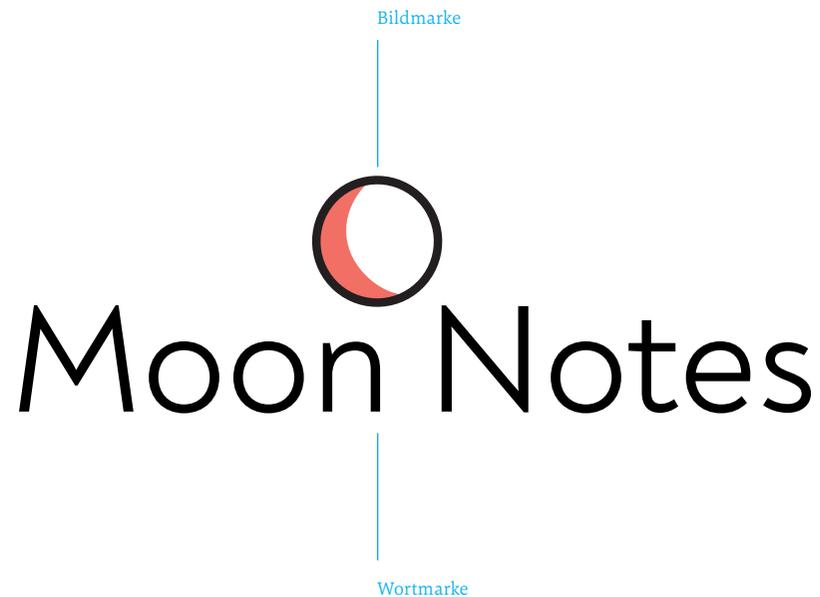


## 6. Grafische Elemente & Grundregeln für Gestaltung



# 1.1 Logo

Logo



## Unser Logo

Der zentrale Bestandteil unserer visuellen Kommunikation ist das Moon Notes Logo.

### Moon Notes Logo

Das Moon Notes Logo wird grundsätzlich in allen Kommunikationsbereichen eingesetzt.

Das Moon Notes Basis-Logo gibt es in positiven und negativen Farbversionen (siehe folgende Seite).

Die Bildmarke darf getrennt von der Wortmarke verwendet werden z. B. auf Social Media oder als Gestaltungselement.

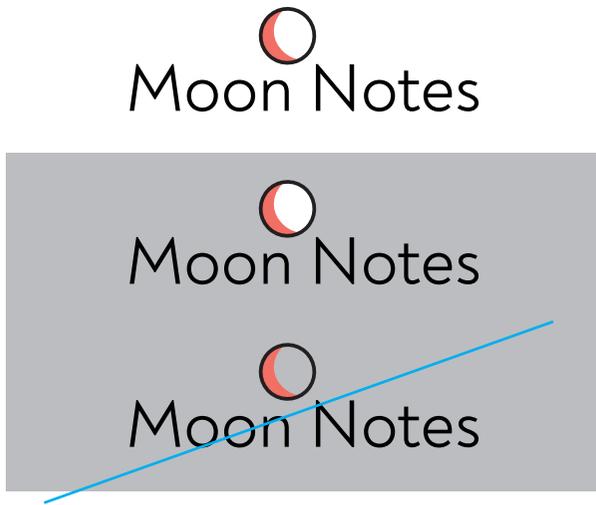
Die Wortmarke muss jedoch **immer** zusammen mit der Bildmarke verwendet werden.

### Für alle gilt:

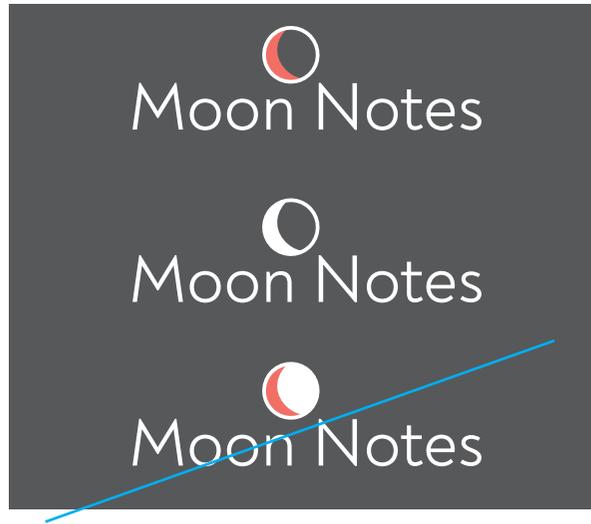
Es dürfen nur die Original-Logodateien verwendet werden. Die Logos dürfen weder in irgendeiner Form verändert, noch nachgezeichnet werden.

# 1.2 Logo

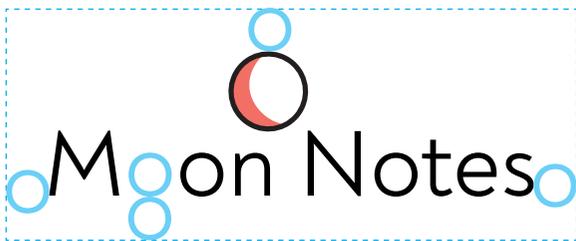
Farbversion – positiv



Farbversion – negativ



Freiraum



Größen



## Unser Logo

### Farben

Das Logo gibt es in einer Farbversion (sowie die dazugehörige Negativ-Version für dunkle Hintergründe), die je nach Kontext einsetzbar sind.

### Freiraum

Um das Logo gibt es einen fest definierten Freiraum. In diesen dürfen keine weiteren Gestaltungselemente hineinragen.

### Größe

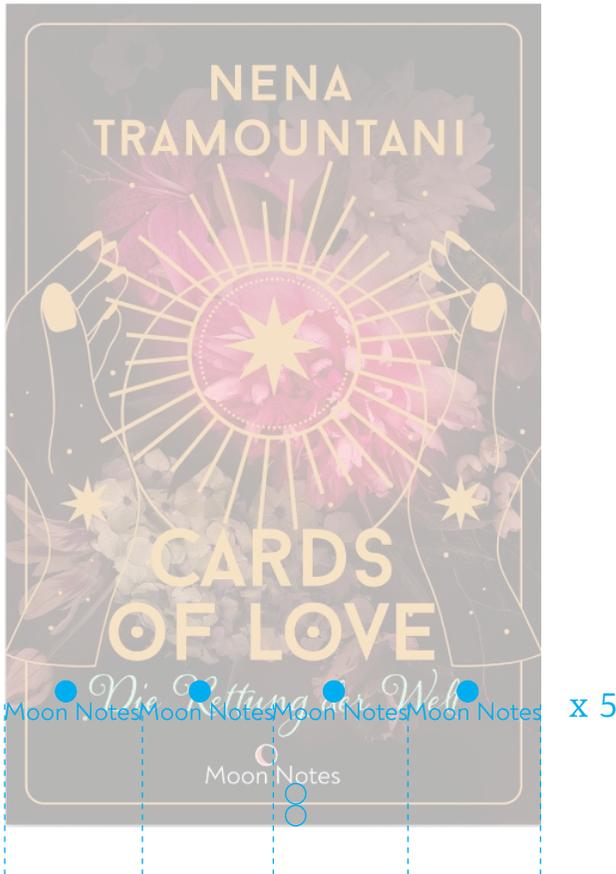
Um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, darf die minimale Breite von 15 mm nicht unterschritten werden.

Die Breite für das Format DIN A4 beträgt 52 mm.



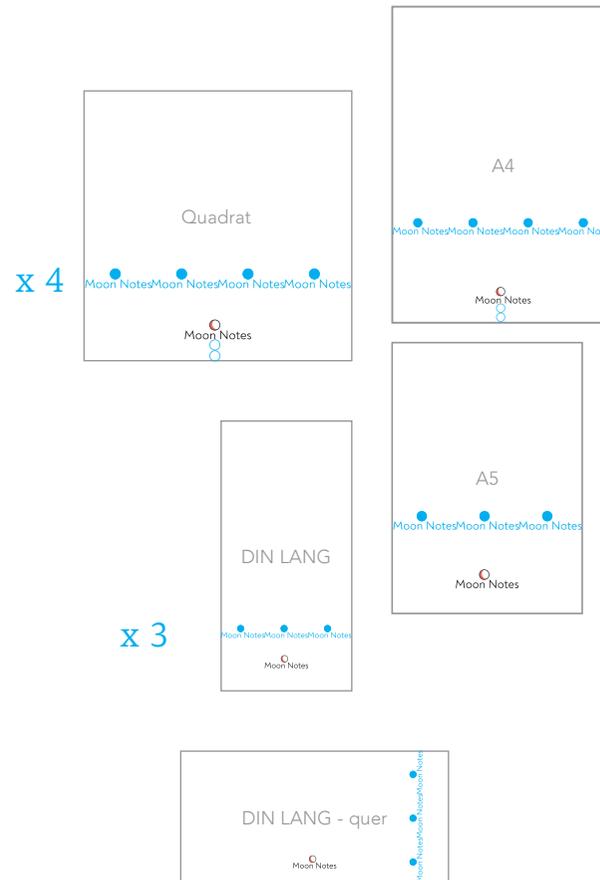
# 1.3 Logo – Positionierung/Platzierung

## Positionierung – Buch Cover



Das Logo als Maßstab –  
Die Größe wird definiert in dem das Logo 4 bis max. 5 Mal  
auf der kurzen Seite vom Format eingesetzt wird

## Positionierung – DIN-Formate



## Unser Logo

### Größe

Das Logo ist unser Maßstab.

Das Logo entspricht 4 bis max. 5 Mal der kurzen Seite vom Format. Auf schmalen und kleineren Formaten entspricht das Logo max. 3 Mal der Logobreite.

### Position

Um eine größtmögliche gestalterische Flexibilität zu gewährleisten, kann das Moon Notes Logo mittig platziert werden, mit einem Mindestabstand von 2 x „o“ vom unteren Rand.

### Farbe

Die Farbversion sollte so gewählt werden, dass sie mit dem Cover harmoniert. Die Farbversion des Logos (sowie Negativ- oder Positiv-Version) ist frei wählbar. Ziel ist es, immer die größtmögliche Sichtbarkeit sowie eine Harmonie mit dem Hintergrund zu erreichen.

## 2. Claim und Tonality

Noch nicht final  
entschieden.

# It's all about stories.

### **Unser Claim**

Bei Moon Notes dreht sich alles um Geschichten. Um das Erzählen von Geschichten, um das Teilen von Geschichten, um den Austausch darüber und das gemeinsame kreative Entwickeln. Berührende Stories sind das, was uns ausmacht.

### **Unser Tone of Voice**

Words matter. Die Sprache ist einer der wichtigsten Wege, über die wir uns mit Menschen verbinden. Unsere Tonality-Prinzipien leiten wir aus unseren Markenwerten ab:

#### **Surprising**

Moon Notes steht für eine inspirierende, kreative Sprache, die mit spannenden Bildern arbeitet.

#### **Connecting**

Moon Notes erzeugt Nähe und Vertrauen über einen aktivierenden und zielgruppennahen Sprachstil mit direkten Ansprache.

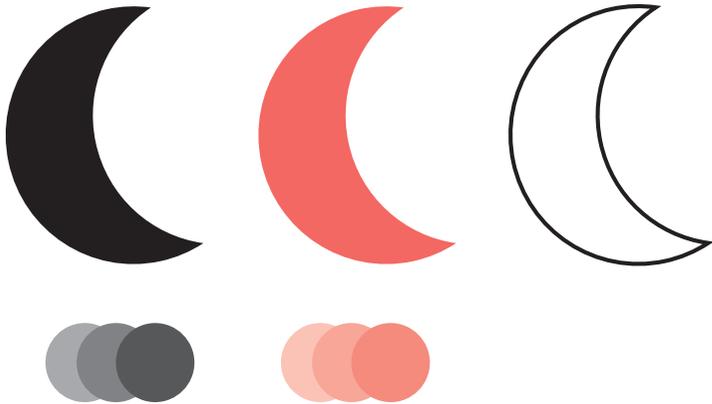
#### **Free**

Moon Notes achtet Diversität und steht für eine positive Sprache, die niemanden ausschließt.



# 3. Farbwelt

Farben  
Primär (Logo)



### Night Black

Pantone®  
Process Black C

CMYK  
C0 M0 Y0 K100

RGB  
R26 G23 B27

Für Schriften, größere Textmengen; gestalterisch im Layout nur als Akzent, darf vollflächig verwendet werden

### Rose Blush

Pantone®  
178 C

CMYK  
0C 70M 55Y 0K

RGB  
R243 G104 B98

Für Überschriften; gestalterisch im Layout nur als Akzent/dezent, darf vollflächig verwendet werden

### Light White

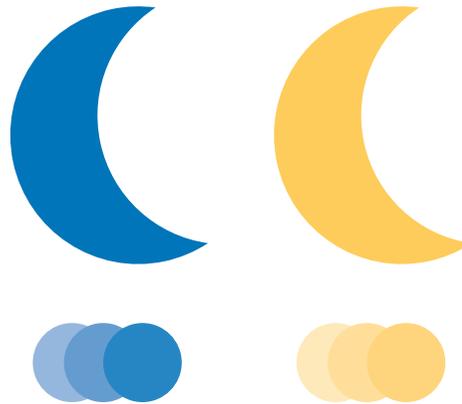
Pantone®  
-

CMYK  
C0 M0 Y0 K0

RGB  
R255 G255 B255

Viel Weißraum im Layout, damit die Gestaltung offen und modern wirkt, darf vollflächig verwendet werden

Farben  
Sekundär



### Moon Blue

Pantone®  
2925 C

CMYK  
C100 M47 Y4 K0

RGB  
R0 G109 B180

Für Überschriften; gestalterisch im Layout nur als Akzent/dezent, darf vollflächig verwendet werden

### Illuminating Yellow

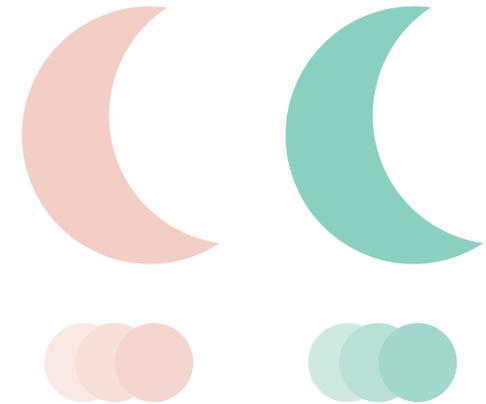
Pantone®  
1225 C

CMYK  
C0 M20 Y75 K0

RGB  
R255 G207 B83

Für Überschriften; gestalterisch im Layout nur als Akzent/dezent, darf vollflächig verwendet werden

Farben  
Tertiär



### Soft Pink

Pantone®  
691 C

CMYK  
C4 M21 Y17 K0

RGB  
R244 G213 B205

Für Überschriften; gestalterisch im Layout nur als Akzent/dezent, nicht vollflächig

### Misty Jade

Pantone®  
325 C

CMYK  
C45 M0 Y30 K0

RGB  
R136 G207 B189

Für Überschriften; gestalterisch im Layout nur als Akzent/dezent, darf vollflächig verwendet werden

# 4. Typografie

Typografie

**Noah Moon Notes**  
Noah Moon Notes  
Noah Moon Notes  
Noah Moon Notes

**Carrara** Carrara  
Carrara Carrara  
Carrara Carrara

*Bitte nur die hier aufgeführten*

*Schriftschnitte verwenden:*

*Bold*

*Medium*

*Ultra light*

*Thin*

*Bitte nur die hier aufgeführten*

*Schriftschnitte verwenden:*

*Bold, Bold italic*

*Regular, Italic*

*Extra Light, ExtraLight Italic*

## Noah trifft Carrara!

Noah und Carrara sind die Hausschriften von Moon Notes. Die klare, serifenlose Typo Noah verbindet sich perfekt mit der charmanten Serifenschrift Carrara zu einem modernen Stil.

Der Umgang mit den beiden Schriften, insbesondere was den Einsatz von Groß-/Kleinschreibung, Spationierungen und Zeilenabständen angeht, sollte bewusst und konsequent sein.

So sollten Copytexte niemals stark gesperrt oder in Versalien (Großbuchstaben) geschrieben sein. In den Headlines hingegen ist ein spielerischer Umgang mit ihr durchaus erwünscht. Wie zum Beispiel der Einsatz von Farbe.

Auch im Umgang mit der Hausschrift sollten sich die Unternehmenswerte wiederfinden:

- Moon Notes ist "Surprising"
- Moon Notes ist "Connecting"
- Moon Notes ist "Free"

# 5. Bildwelt

Bildwelt



Die Moon Notes Bildwelt ist:

*Künstlerisch verändert (aktuelle/Trend)  
Anspruchsvoll  
Freiheit  
Bedacht  
Überraschend – Mut zu Veränderung  
Wahrheit  
Nahbar  
Nah + wahr  
Uminterpretieren  
Individuell  
Stark durch Veränderung  
Fokussierung => Aussage*

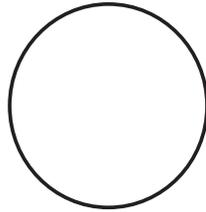


# 6. Grafische Elemente

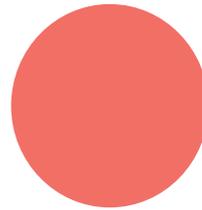
## Grafische Elemente - Primär



Der Kreis als Gestaltungselement, ist von unserem Mond inspiriert. In der Gestaltung ist er mal ruhig, mal überraschend



Outline

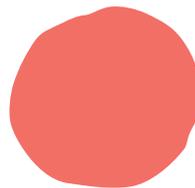


Fläche

## Grafische Elemente - Sekundär



Mondsichel



Handgezeichnet



Punkte in Bewegung

Die grafischen Elemente spiegeln unsere Markenwerte.

### Grafische Elemente

Moon Notes ist rund, offen und leicht.

Der Kreis, entnommen aus dem Logo, ist ein wichtiges grafisches Element, das spielerisch eingesetzt werden kann – ob groß oder klein, überlappend oder getrennt, als Fläche oder Outline.

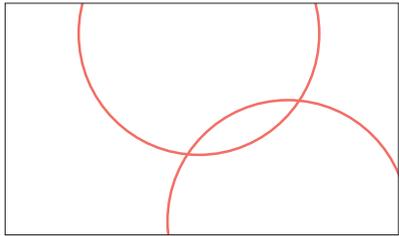
### Primär

Der Kreis (symmetrisch) in der Outline oder als Fläche ist unser primäres grafisches Element.

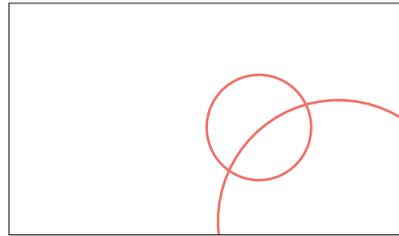
### Sekundär

Mondsichel, Kreis handgezeichnet (asymmetrisch) oder Punkte in Bewegung können zusätzlich zur Anwendung kommen. Jedoch stehen sie niemals allein und müssen immer in Verbindung mit einem Primärsymbol bzw. dem Logo auftauchen.

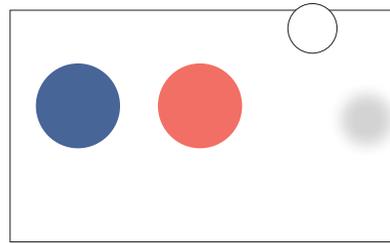
# 6.1 Grundregeln für Gestaltung



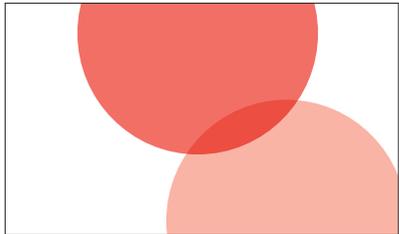
Connecting – Kreise überlappen; offenes Layout



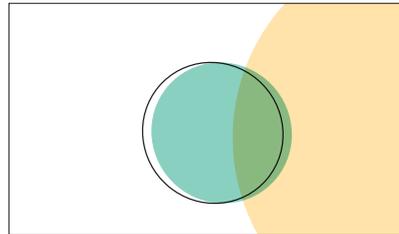
Spielerischer Umgang mit verschiedenen Größen



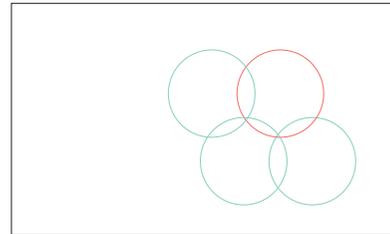
Surprising, Free – ein Gefühl von Leichtigkeit



Transparenzen



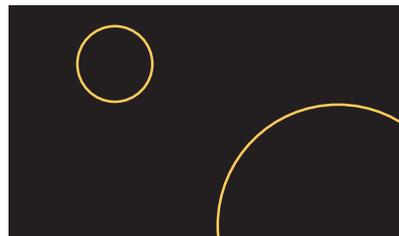
Kreise in unterschiedlichen Größen



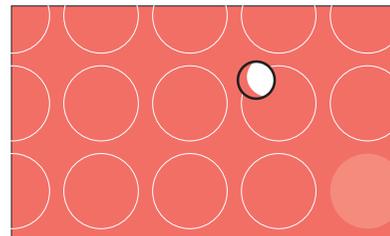
Mehrere Kreise zusammen



Viel schwarz, trotzdem offen



Spannung – erzählt eine Geschichte ...



Leichtigkeit und immer wieder eine kleine Überraschung ...

## Weniger ist mehr.

Moon Notes inszeniert sich optisch reduziert, aber ausdrucksstark und überraschend.

Für die Wiedererkennung der Marke Moon Notes stellen die Kreisflächen und Ringe, entlehnt aus dem Logo, wichtige gestalterische Elemente dar.

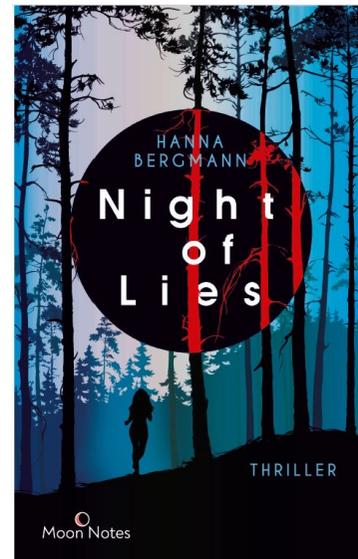
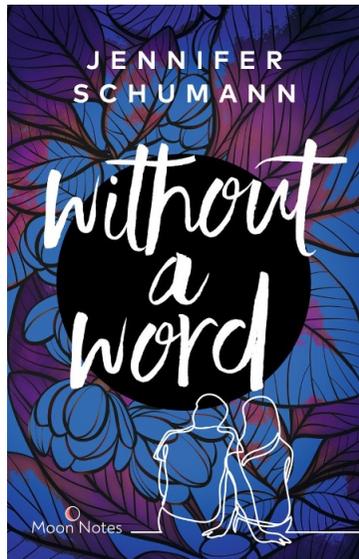
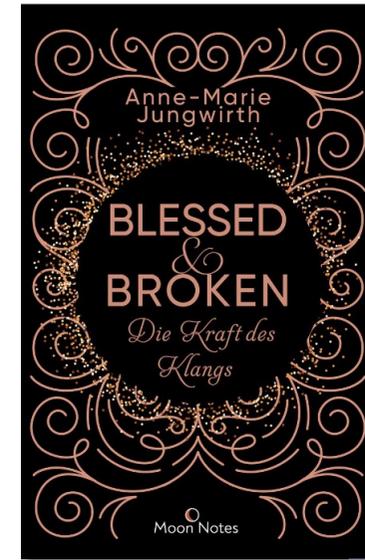
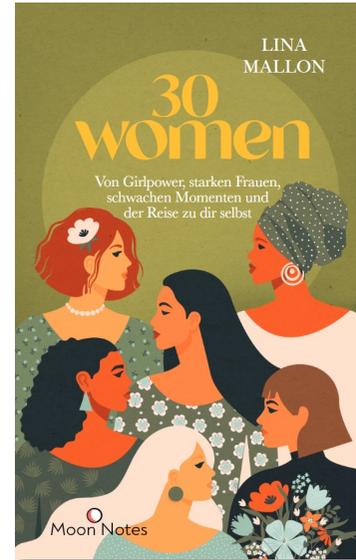
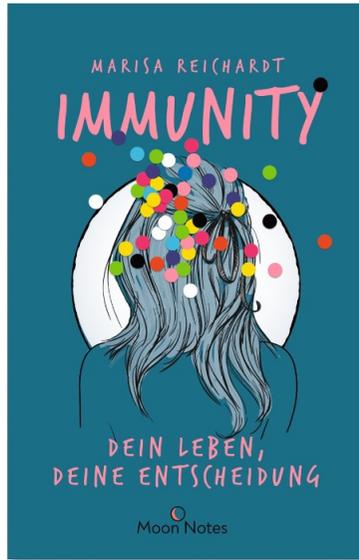
Je nach Anordnung können mit diesen Elementen Botschaften von z. B. Verbindung, Freiheit, Spannung oder Leichtigkeit erzählt werden. Die Abbildungen links zeigen beispielhaft einige Kombinationsmöglichkeiten.

## Grundregeln:

Charakteristisch für Moon Notes ist eine Gestaltung mit viel Freiraum und Offenheit, die immer ein Gefühl von Leichtigkeit vermittelt, auch wenn eine Fläche mit Farbe gefüllt ist.

Dies gilt auch für den Umgang mit Typografie und mit Bildern.

# 7. Buchgestaltung: Best Practise





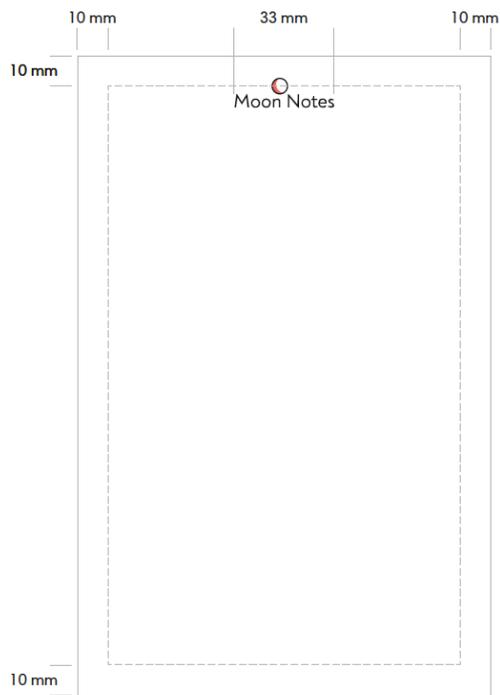
# 7.1 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer

## MOON NOTES GESTALTUNGSKLAMMER - GRUNDSÄTZLICHER AUFBAU DES COVERS





## 7.2 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, das Logo

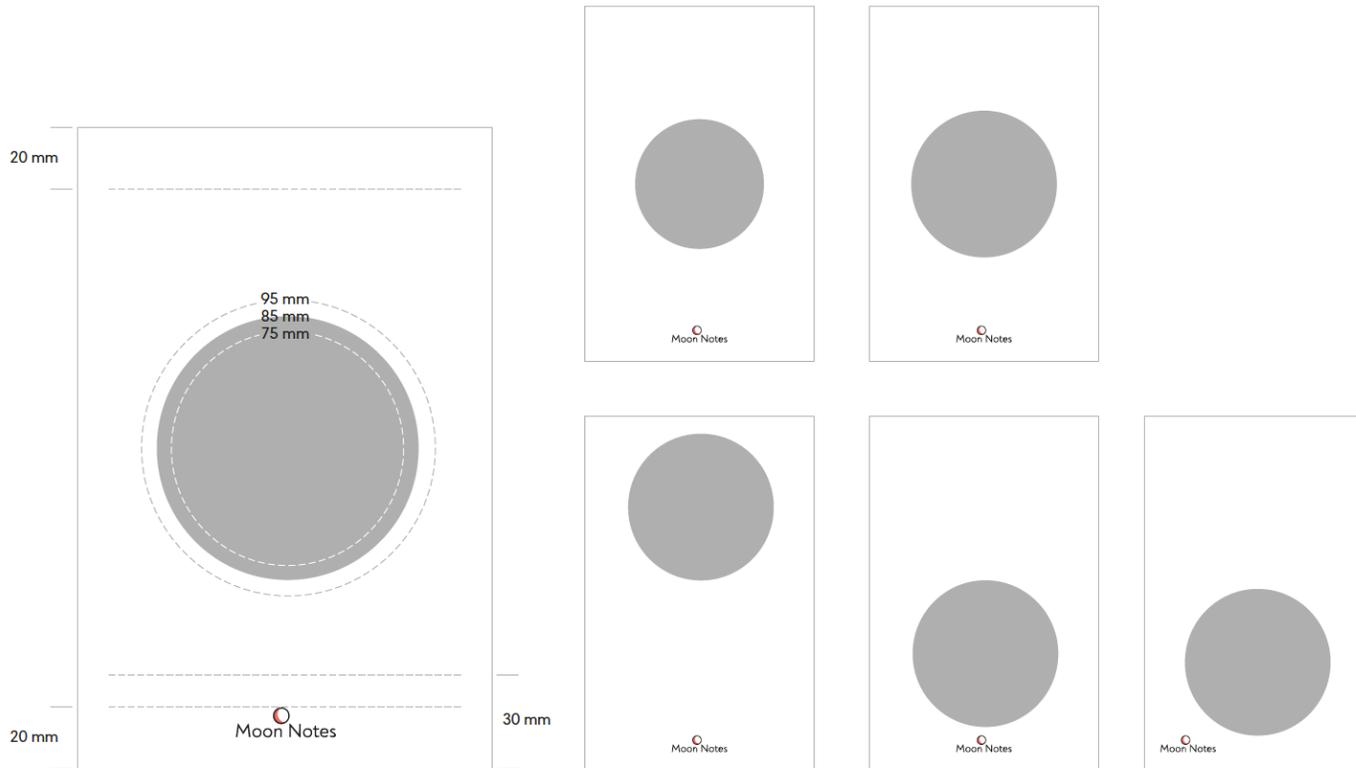


### Umgang mit dem Logos

Auf dem Titel hat das Logo eine feste Größe von 33 mm Breite. Je nach Titelgestaltung kann es an sechs unterschiedlichen Stellen platziert werden, wie hier gezeigt. Wenn das Logo oben platziert wird, dann überragt die Bildmarke den Mindestabstand von 10mm um die Hälfte Ihrer Höhe. Das Logo kann schwarz mit roter Sichel oder weiss mit roter Sichel eingesetzt werden (siehe CD Richtlinien)



## 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, der Kreis



### Bedeutung und Umgang mit dem Kreiselement

Der Kreis bezieht sich auf den Mond des Moon Notes Logos und ist ein Hauptelement der Moon Notes Gestaltungsklammer. Er sorgt dafür, dass das ganze Programm, auch über die Genres hinweg, optisch zusammengehalten wird.

Der Kreis ist ein aktives und variables Gestaltungselement, das in die Gestaltung des Umschlags integriert ist.

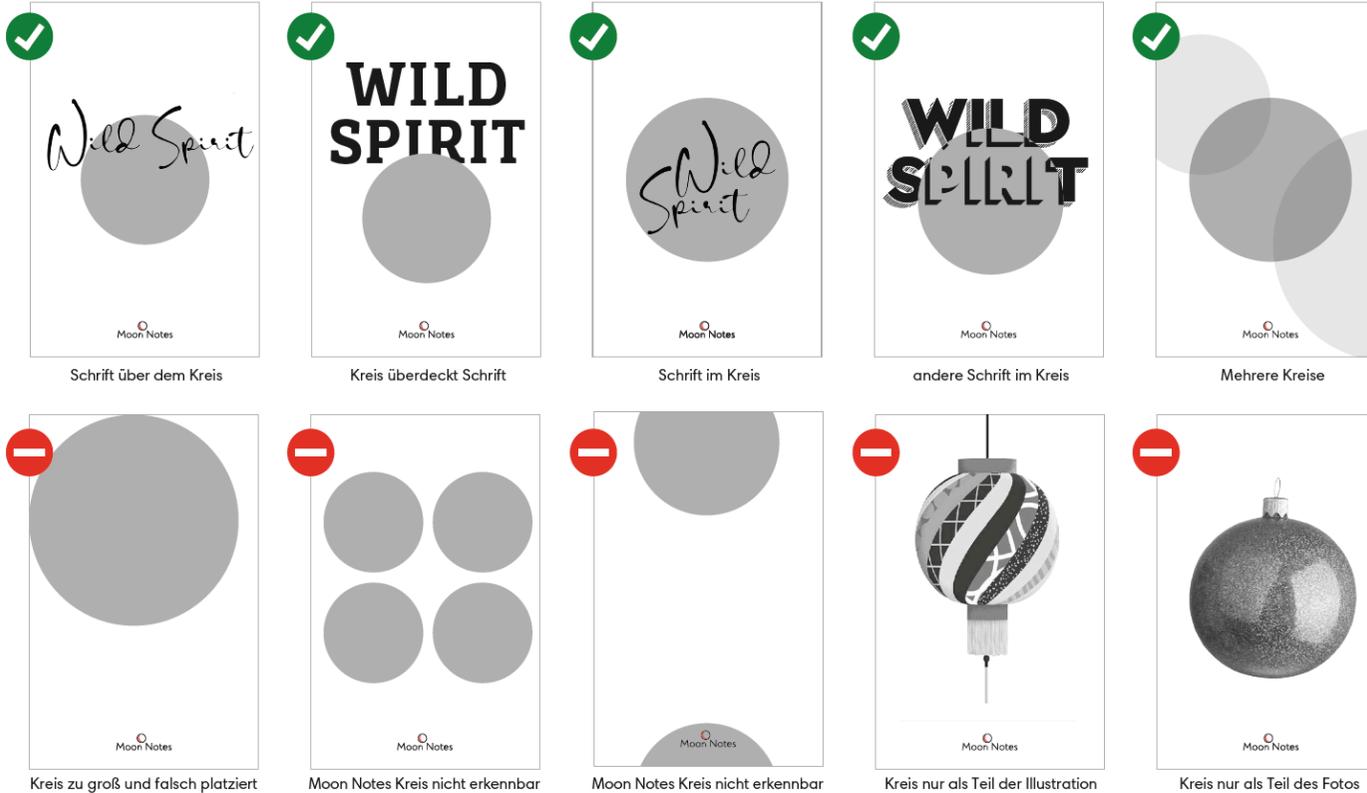
Um nicht zu beliebig zu sein und die Wiedererkennung zu ermöglichen, hat er eine festgelegte Mindest- bzw. Maximalgröße:

- Minstdurchmesser: 75 mm
- Standarddurchmesser: 85 mm
- Maximaldurchmesser: 95 mm

Auch seine Position auf dem Titel ist in einem bestimmten Rahmen festgelegt:

- Der Kreis sitzt immer zentriert auf der vertikalen Mittelachse
- Der Kreis hat einen Mindestabstand von 20 mm zum oberen Rand
- Der Kreis hat einen Mindestabstand von 30 mm zum unteren Rand, wenn das Logo unten mittig sitzt
- Der Kreis hat einen Mindestabstand von 20 mm zum unteren Rand, wenn das Logo nicht unten mittig sitzt.

# 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsclammer, der Kreis



## Wie der Kreis genutzt werden kann

Der Kreis kann vielfältig gestalterisch genutzt werden:

- er kann jedes beliebige grafische Treatment erfahren
- er kann jede Farbe haben
- er kann deckend oder transparent eingesetzt werden
- Schrift kann im Kreis stehen
- Schrift kann über den Kreis hinweg laufen
- Schrift kann vom Kreis teilweise verdeckt werden
- Schrift kann im Kreis verändert sein

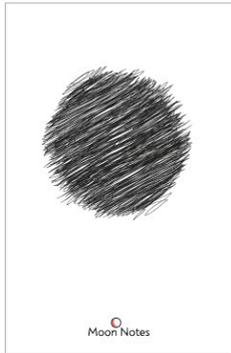
Der Kreis ist dabei immer als ein extra Element zu behandeln, das zu der Gestaltung addiert und in sie integriert wurde.

Ein Kreis als Teil eines Fotos (z. B. ein Gitarrenloch) wäre im Sinne von Moon Notes kein extra Element, sondern Bestandteil des Fotos und somit nicht geeignet.

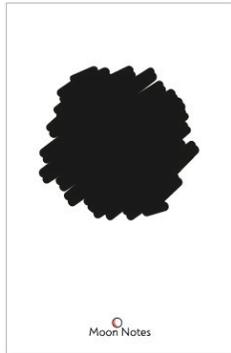
Es können auch mehrere Kreise auf einem Cover vorkommen, solange ein Kreis im Sinne der Gestaltungsclammer im Fokus steht und die hier beschriebenen Regeln berücksichtigt werden.



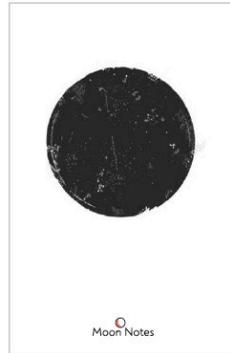
## 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, der Kreis



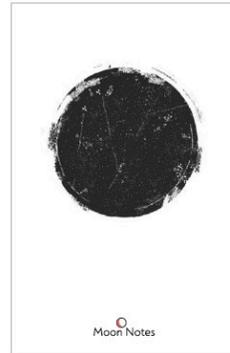
1A



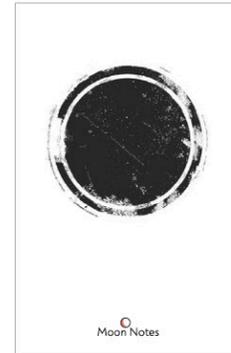
1B



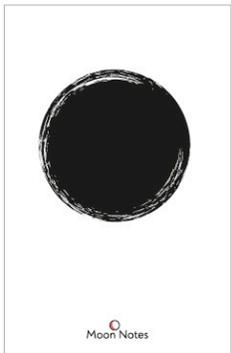
2A



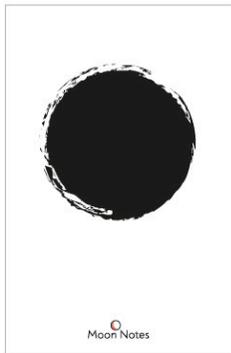
2B



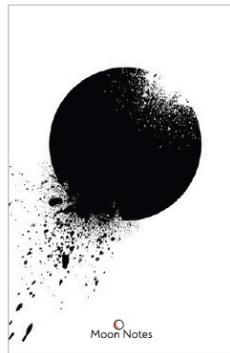
2C



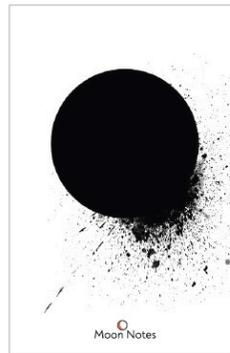
3A



3B



4A

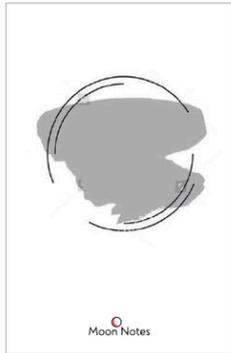


4B

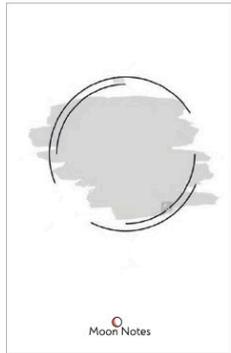
### Bedeutung und Umgang mit dem Kreiselement

Der Kreis ist ein flexibles integrales Designelement und sollte in seiner Gestaltung dem Genre und dem konkreten Titel angepasst werden. Hier und auf den nächsten Seiten finden sich einige exemplarische Gestaltungsbeispiele.

# 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, der Kreis



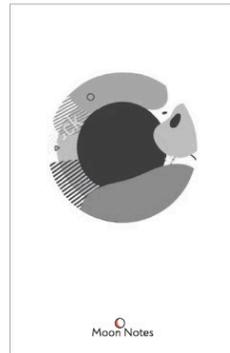
5A



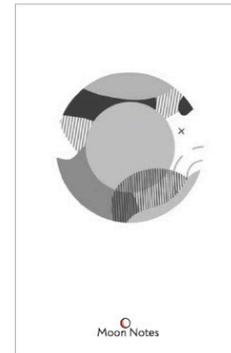
5B



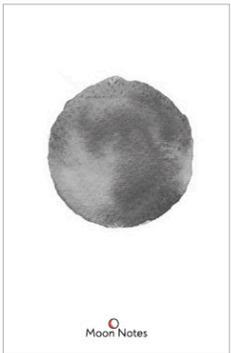
5C



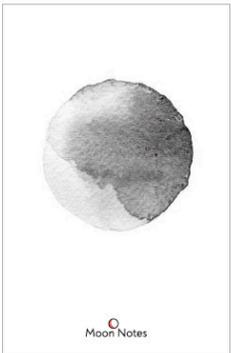
6A



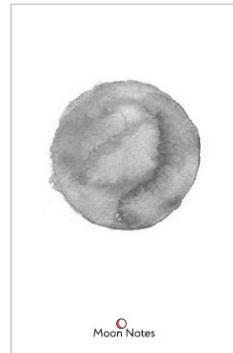
6B



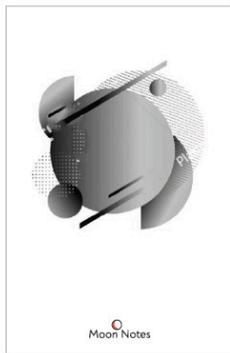
7A



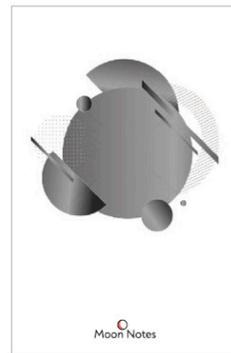
7B



7C



8A



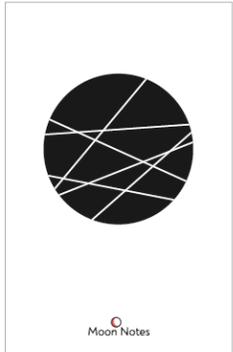
8B

## Bedeutung und Umgang mit dem Kreiselement

Weitere exemplarische Gestaltungsbeispiele.



# 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, der Kreis



9A



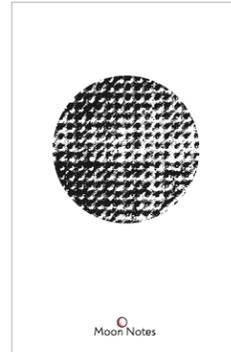
9B



9C



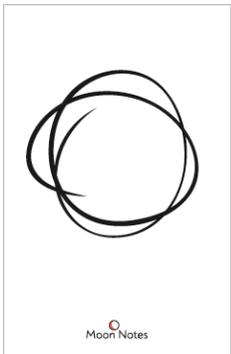
10A



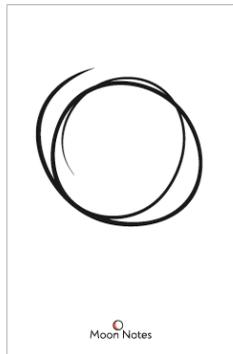
10B



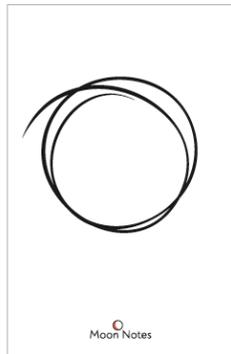
11A



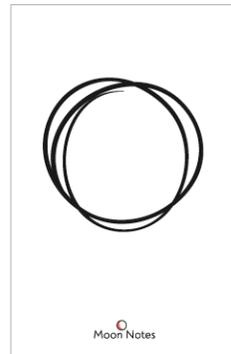
11B



11C



11D



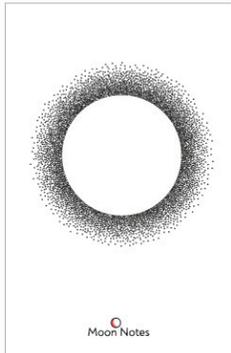
11E

## Bedeutung und Umgang mit dem Kreiselement

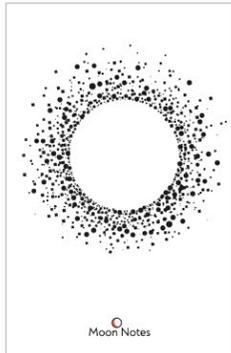
Weitere exemplarische Gestaltungsbeispiele.



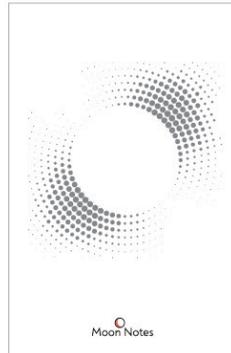
## 7.3 Buchgestaltung: Gestaltungsklammer, der Kreis



12A



12B



13



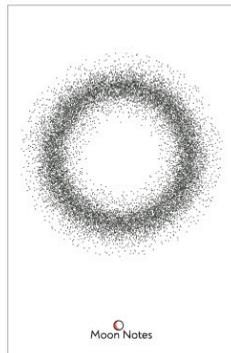
14



15



16



17



18A



18B

### Bedeutung und Umgang mit dem Kreiselement

Weitere exemplarische Gestaltungsbeispiele.



# 7.4 Buchgestaltung: Farbwelt Genre „Romance“

## BEISPIEL 1

- Palette von leicht gebrochenen, kräftigen Pastelltönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 2

- Palette von frischen kräftigen Tönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 3

- Palette von Farbverläufen (jeweils bestehend aus 2 Pastelltönen)
- Farbenverläufe der Palette werden mit weiß kombiniert



## BEISPIEL 4

- Palette von kräftigeren Farbverläufen (jeweils bestehend aus 3 Farben)
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 5

- Palette von kräftigeren Farbverläufen (jeweils bestehend aus 3 Farben)
- Farben der Palette werden mit weiß kombiniert



- Moon Notes Farben sind, unabhängig vom Genre:
- **Lebendig**
  - **Weiblich zart und stark zugleich**
  - **Plakativ**
  - Modern
  - Leuchtend
  - Fröhlich
  - Klar

- Moon Notes Farben sind nicht:
- Ton-in-Ton
  - harmonisch öko
  - Vintage
  - Grell oder billig schreiend

## Das Farbkonzept von Moon Notes

Die Aufgabe eines Titels ist, Orientierung zu geben. Die Gestaltung muss:

- auf die konkrete Geschichte neugierig machen,
- das Genre vermitteln,
- aber auch Moon Notes als Absender kommunizieren.

Daher orientiert sich die Moon Notes Farbwelt einerseits an der gelernten Genre-Farben, setzt aber mit einer Kontrastfarbe einen Akzent gemäß des Markenattributs „surprising“.

Die hier gezeigten Farben sind nicht verbindlich, sondern zeigen eine allgemeine Richtung. Sie sollten den saisonalen Farbtrends der Genres folgen und für jeden Titel individuell gewählt werden.

Dabei gilt folgende Rezeptur:

Man nehme ein Spektrum an Genre-Farben und addiere einen überraschenden Moon Notes-Akzent.

## Allgemeine Attribute des Genres „Romance“:

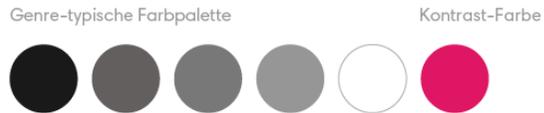
- emotional
- zart
- verspielt
- fröhlich
- abstrakt
- fließend



# 7.4 Buchgestaltung: Farbwelt Genre „Thriller“

## BEISPIEL 1

- Palette von Schwarz und Grautönen (sehr Genre-typisch)
- Farben der Palette werden mit einer einheitlichen starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 2

- Palette von dunklen, gebrochenen Blau-Grau-Grün-Tönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 3

- Palette von dunklen, gebrochenen Blau-Grau-Rot-Tönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



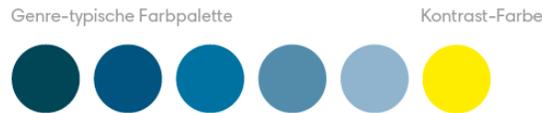
## BEISPIEL 4

- Palette von dunklen, kräftigen Lilatönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



## BEISPIEL 5

- Palette von gebrochenen Blau-Grau-Tönen
- Farben der Palette werden mit einer starken, kontrastreichen Farbe kombiniert



- Moon Notes Farben sind, unabhängig vom Genre:
- **Lebendig**
  - **Weiblich zart und stark zugleich**
  - **Plakativ**
  - Modern
  - Leuchtend
  - Fröhlich
  - Klar

- Moon Notes Farben sind nicht:
- Ton-in-Ton
  - harmonisch öko
  - Vintage
  - Grell oder billig schreiend

## Das Farbkonzept von Moon Notes

Die Aufgabe eines Titels ist, Orientierung zu geben. Die Gestaltung muss:

- auf die konkrete Geschichte neugierig machen,
- das Genre vermitteln,
- aber auch Moon Notes als Absender kommunizieren.

Daher orientiert sich die Moon Notes Farbwelt einerseits an der gelernten Genre-Farben, setzt aber mit einer Kontrastfarbe einen Akzent gemäß des Markenattributs „surprising“.

Die hier gezeigten Farben sind nicht verbindlich, sondern zeigen eine allgemeine Richtung. Sie sollten den saisonalen Farbtrends der Genres folgen und für jeden Titel individuell gewählt werden.

Dabei gilt folgende Rezeptur:

Man nehme ein Spektrum an Genre-Farben und addiere einen überraschenden Moon Notes-Akzent.

## Allgemeine Attribute des Genres „Thriller“:

- **Spannung**
- **Kontrast**
- **Klarheit**
- **hart**
- **stark**
- **„disstressed Type“**



# 7.4 Buchgestaltung: Farbwelt Genre „Romantasy“

## BEISPIEL 1

- Palette von leicht gebrochenen, kräftigen, natürlichen Farbtönen
- Farben der Palette werden mit einer einheitlichen starken, kontrastreichen Farbe kombiniert

Genre-typische Farbpalette Kontrast-Farbe



## BEISPIEL 2

- Palette von durch die Natur inspirierte Farbtönen
- Farben der Palette werden mit einer einheitlichen leuchtenden, kontrastreichen Farbe kombiniert

Genre-typische Farbpalette Kontrast-Farbe



## BEISPIEL 3

- Palette von gebrochenen, warmen, „femininen“ Farbtönen
- Farben der Palette werden mit einem dunklen Gold- oder Kupfertone kombiniert

Genre-typische Farbpalette Kontrast-Farbe



## BEISPIEL 4

- Palette von Beige- und Brauntönen
- Farben der Palette werden mit einer einheitlichen leuchtenden, kontrastreichen Farbe kombiniert

Genre-typische Farbpalette Kontrast-Farbe



## BEISPIEL 5

- Palette von Rot- und Brauntönen
- Farben der Palette werden mit einer einheitlichen leuchtenden, kontrastreichen Farbe kombiniert

Genre-typische Farbpalette Kontrast-Farbe



- Moon Notes Farben sind, unabhängig vom Genre:
- **Lebendig**
  - **Weiblich zart und stark zugleich**
  - **Plakativ**
  - Modern
  - Leuchtend
  - Fröhlich
  - Klar

- Moon Notes Farben sind nicht:
- Ton-in-Ton
  - harmonisch öko
  - Vintage
  - Grell oder billig schreiend

## Das Farbkonzept von Moon Notes

Die Aufgabe eines Titels ist, Orientierung zu geben. Die Gestaltung muss:

- auf die konkrete Geschichte neugierig machen,
- das Genre vermitteln,
- aber auch Moon Notes als Absender kommunizieren.

Daher orientiert sich die Moon Notes Farbwelt einerseits an der gelernten Genre-Farben, setzt aber mit einer Kontrastfarbe einen Akzent gemäß des Markenattributs „surprising“.

Die hier gezeigten Farben sind nicht verbindlich, sondern zeigen eine allgemeine Richtung. Sie sollten den saisonalen Farbtrends der Genres folgen und für jeden Titel individuell gewählt werden.

Dabei gilt folgende Rezeptur:

Man nehme ein Spektrum an Genre-Farben und addiere einen überraschenden Moon Notes-Akzent.

## Allgemeine Attribute des Genres „Romantasy“:

- **natürlich**
- **stark**
- **emotional**
- **ornamental**
- **komplexes Design**
- **anspruchsvoll**

# 7.5 Buchgestaltung: Gestaltungsclammer, Typografie

Script-Fonts

Wild Spirit  
Wild Spirit  
Wild Spirit Wild Spirit  
Wild Spirit

Display-Fonts

WILD SPIRIT  
WILD SPIRIT  
WILD SPIRIT WILD SPIRIT  
WILD SPIRIT Wild Spirit  
WILD SPIRIT

Serif-Fonts

Wild Spirit  
Wild Spirit  
Wild Spirit Wild Spirit  
Wild Spirit  
Wild Spirit

Sanserif-Fonts

Wild Spirit  
Wild Spirit Wild Spirit  
WILD SPIRIT  
WILD SPIRIT  
Wild Spirit

## Der Einsatz von Schrift

Neben der Signalwirkung hat Schrift als starkes Gestaltungselement auf dem Cover die Aufgabe den Inhalt der Geschichte emotional zu kommunizieren.

Daher sind keine Schriften festgelegt, die bei der Covergestaltung für Moon Notes eingesetzt werden müssen.

Bei der Auswahl der Schriften ist aber neben den oben genannten Anforderungen darauf zu achten, dass die Markenattribute von Moon Notes berücksichtigt werden:

### Surprising, connecting, free

Unsere Typografie ist ausdrucksstark, emotional, sympathisch, plakativ, künstlerisch, bewusst und individuell.

Unsere Typografie ist nicht beliebig oder untergeordnet dekorativ (einfach schön).

Die hier gezeigten Schriften sind nicht verbindlich, sondern zeigen eine allgemeine Richtung. Sie sollten für jeden Titel individuell gewählt werden.

# 8. Anhang: Logo-Benennungen

- Moon\_WM\_1C\_schwarz.ai
- Moon\_WM\_2C\_Pantone\_mond\_transparent.ai
- Moon\_WM\_2C\_Pantone.ai
- Moon\_WM\_4C\_mond\_transparent.ai
- Moon\_WM\_4C\_mond\_weiss.ai**
- Moon\_WM\_NEG\_2C.ai
- Moon\_WM\_NEG.ai
- Moon\_WM\_RGB\_mond\_transparent.ai
- Moon\_WM\_RGB\_mond\_weiss.ai
- Moon\_WM\_RGB.jpg
- Moon\_WM\_RGB\_mond\_transparent.png
- Moon\_WM\_RGB\_mond\_weiss.png
- Moon\_WM\_RGB.svg
- Moon\_WM\_4C.tif

## Legende

Die Moon Notes Logo-Dateinamen bauen sich wie folgt auf: Moon / Wortmarke / Farbversion / Farbangabe / Hintergrund transparent oder weiss / Negative- oder Positiv-Version / Dateiformat

## Farbangabe

4C	CMYK
2C / Pantone	Sonderfarben (Pantone)
RGB	RGB

## Negativ- oder Positiv-Version

NEG                      Negativ-Version

(Positiv-Version ohne Kennzeichnung)

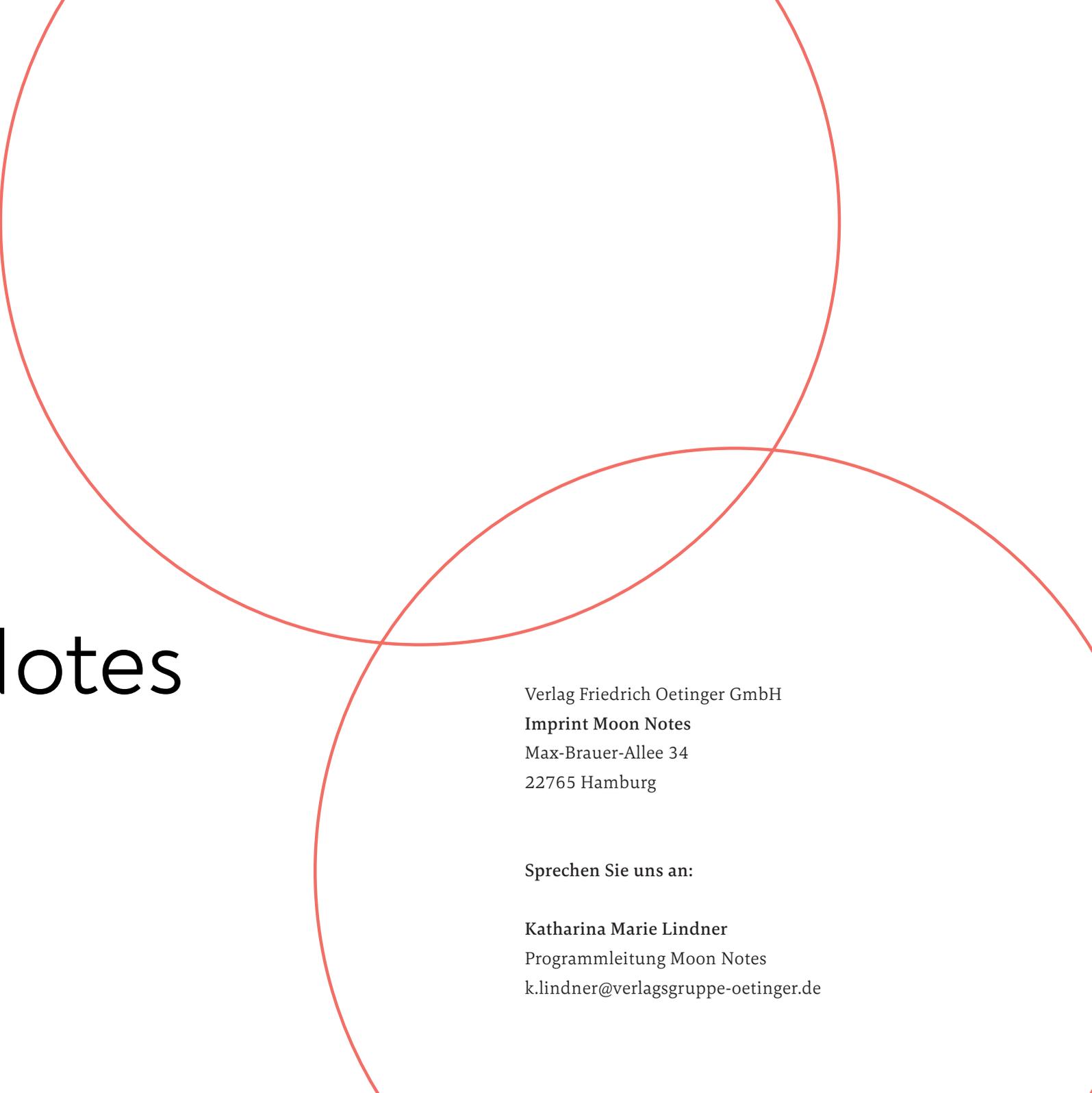
## Dateiformat

.eps	Encapsulated Postscript
.ai	Adobe Illustrator Vektordatei
.jpg	JPEG Bilddatei
.svg	Scalable Vector Graphics für Web
.tif	Dateiformat für Bilddaten

## Beispiel:

Das Logo mit dem Namen

„Moon\_WM\_4C\_Mond\_weiss.ai“ ist das Moon Notes-Logo für den Vierfarbdruck (CMYK), Mond gefüllt mit weiss (siehe Kapitel 1.2) und gespeichert als ai-Dateiformat.

The background features two large, thin red circles that overlap each other. One circle is positioned higher and to the left, while the other is lower and to the right, creating a lens-shaped intersection in the center.

# Moon Notes

Verlag Friedrich Oetinger GmbH  
**Imprint Moon Notes**  
Max-Brauer-Allee 34  
22765 Hamburg

Sprechen Sie uns an:

**Katharina Marie Lindner**  
Programmleitung Moon Notes  
[k.lindner@verlagsgruppe-oetinger.de](mailto:k.lindner@verlagsgruppe-oetinger.de)